



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA**

Potencial turístico del distrito los Aquijes, Región Ica, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTOR:

Galindo Tucno, Diego Jhulinho

ASESOR:

Mg. Edwin Natividad, Gabriel Campos

LINEA DE INVESTIGACION

Patrimonio y Recursos Turísticos

PERÚ - 2018

MG. RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL
PRESIDENTE

MG. ZEVALLOS GALLARDO ZOILA VERONICA
SECRETARIO

MG. JARA MIRANDA ROBERT ALEXANDER
VOCAL

Dedicatoria

A Dios, sobre todas las cosas por guiarme en este largo camino, por darme sabiduría y salud.

A mis padres y a mi familia por todo su apoyo incondicional, aliento y comprensión.

Agradecimiento

A los docentes en general de la Universidad César Vallejo, sobre todo a quienes intervinieron durante mi formación como una profesional.

Al profesor Edwin Gabriel Campos por su constante apoyo, exigencia y orientación en la culminación del informe de tesis.

A los pobladores de Los Aquijes, por brindarme una cálida acogida y toda la información necesaria para elaborar este trabajo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Diego Jhulinho Galindo Tucno con DNI N° 62323719, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de noviembre de 2017.

Diego Jhulinho Galindo Tucno

DNI Nro.: 62323719

Presentación

La presente investigación pretende determinar el potencial para el desarrollo del turismo enológico en base a la oferta existente en el distrito Los Aquijes, región Ica al presente año, para ello el presente estudio está estructurado en siete capítulos, por consiguiente, se narrará cada uno de ellos, así como su contenido.

En el capítulo I, se presentará y se fundamentará la investigación, el cual está conformado por la aproximación temática, trabajos previos, además se contextualizará las teorías relacionadas al tema, así como la formulación del problema de investigación, justificación del estudio y el objetivo general y específicos de la investigación.

En el capítulo II, se describe la metodología de la investigación, que contiene el diseño de la investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capítulo III, se narra los resultados del trabajo de campo, el cuál fue producto del procesamiento de los instrumentos de la investigación.

En capítulo IV, se presentará la discusión de los resultados encontrados. La cual se ha realizado tomando en cuenta los resultados hallados, se contrastarán los resultados con el problema y objetivos de la investigación, trabajos previos y bases teóricas para la elaboración de críticas en la investigación.

En el capítulo V, se abordará las conclusiones, para conocer si se alcanzó los objetivos correspondientes y seguidamente en el capítulo VI, se presentará las recomendaciones de la investigación.

Y finalmente, en el capítulo VII, se expondrán las referencias bibliográficas, seguidamente de los anexos de la investigación.

INDICE

Caratula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	ix
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	13
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos	16
1.3. Teorías relacionadas al tema	19
1.4. Formulación del problema	32
1.5. Justificación del estudio	32
1.6. Objetivos	33
II. Método	35
2.1 Diseño de investigación	36
2.2 Variables, operacionalización	36
2.3 Población y muestra	37
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad	38
2.5 Métodos de análisis de datos	39
2.6 Aspectos éticos	40
III. Resultados	

3.1 Recursos y Atractivos turísticos de Los Aquijes	44
3.2 Planta Turística en Los Aquijes	47
3.3 Infraestructura en los Aquijes	48
3.4 Superestructura de los Aquijes	51
3.5 Comunidad local de los Aquijes	52
3.6 Potencial del Turismo enológico en los Aquijes	53
IV. Discusión	56
V. Conclusiones	61
VI. Recomendaciones	63
VII. Referencia	64
Anexo	
Anexo 1 Matriz de consistencia	71
Anexo 2 Instrumento: Guía de entrevista	72
Anexo 3 Matriz de transcripción de entrevistas	73
Anexo 4 Matriz de análisis de discurso	93
Anexo 5 Ficha de Observación	98
Anexo 6 Validación de expertos	107
Anexo 7 Acta de aprobación de originalidad de Tesis	110

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Clasificación de Infraestructura.	26
Tabla 2. Clasificación de la estructura turística	28
Tabla 3. Matriz de operacionalizacion	36
Tabla 4. Tabla de Actores	37
Tabla 5. Juicio de Expertos	38
Tabla 6. Ficha de las Bodegas y Viñedos de Los Aquijes	42
Tabla 7. Ficha de la Achirana del Inca	43
Tabla 8. Relación de restaurantes en Los Aquijes, 2017	45
Tabla 9. Matriz de valoración de indicadores de potencial del turismo	53
Tabla 10. Potencialidad del turismo de acuerdo a la escala de valoración determinada	54

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. SISTUR - Sistema turístico de Beni	22
Figura 2. Sistema turístico de Boullón	23
Figura 3. Sistema turístico de Leiper	24
Figura 4. Sistema turístico de Molina	25
Figura 5. Sistema turístico de los Aquijes	52

RESUMEN

El estudio del potencial turístico es una alternativa de solución para diversificar la oferta turística en una región, Esto para que la concentración de la demanda no provoque grandes impactos sociales, culturales y ambientales en un destino, lo que provoca el deterioro de los recursos y desestabilizando el adecuado funcionamiento del sistema turístico, el estudio del potencial es sumamente importante, por ello la elaboración de este estudio que nos permitirá determinar el potencial para el desarrollo del turismo enológico en el distrito los Aquijes ubicada en la región de Ica, que cuenta con gran riqueza cultural, gastronómica y ética. Se aplicó una metodología de enfoque cualitativo para ello se realizó entrevistas a profundidad a los pobladores que tratan de insertarse a la actividad turística, así mismo mediante la ficha de observación de campo que describió las condiciones actuales de los elementos que conforman el sistema turístico, logrando concluir que el distrito de Los Aquijes cuenta con un mediano potencial para el desarrollo del turismo enológico, debido a las condiciones de la infraestructura, accesibilidad, la presencia de recursos y atractivos turísticos con potencial sobre todo para el desarrollo de actividades que comparten similitud con el turismo enológico, no obstante para ello deberá mejorar las condiciones de su planta turística, además se logró confirmar que la metodología propuesta para determinar el potencial fue útil.

Palabras Claves: Potencial turístico, Sistema turístico, recursos y atractivos turísticos.

ABSTRACT

The study of tourism potential is a solution alternative to diversify the tourist offer in a region. This is so that the concentration of demand does not cause major social, cultural and environmental impacts in a destination, which causes the deterioration of resources and destabilizing the proper functioning of the tourism system, the study of potential is extremely important, therefore the preparation of this study that will allow us to determine the potential for the development of oenological tourism in the Aquijes district located in the Ica region, which has a large cultural, gastronomic and ethic richness. A methodology of qualitative approach was applied. In-depth interviews were conducted with the residents who try to insert themselves into the tourist activity, likewise through the field observation form that described the current conditions of the elements that make up the tourist system, achieving conclude that the Los Aquijes district has a medium potential for the development of oenological tourism, due to the conditions of the infrastructure, accessibility, the presence of resources and tourist attractions with potential especially for the development of activities that share similarity with the oenological tourism, however for this purpose it will have to improve the conditions of its tourist plant, in addition it was possible to confirm that the methodology proposed to determine the potential was useful.

Key words: tourism potential, tourism system, resources and tourist attractions.

I. Introducción

1.1. Realidad Problemática

La evaluación del potencial turístico es un estudio clave para determinar si un destino posee las condiciones adecuadas para implementar la actividad turística, la cual se realiza con la finalidad de descubrir un nuevo destino y brindar una nueva opción al turista, es importante realizar este estudio del potencial pues al concentrarse la demanda turística en un solo destino causa muchos problemas al entorno social, cultural y ambiental como es el caso del deterioro de los atractivos y espacios rurales y naturales, mucha afluencia turística que provoque congestionamiento en las vías de acceso, falta de servicios y recurso humano para abastecer la demanda turística así también como el aumento de los residuos sólidos provocando un mal funcionamiento del sistema turístico.

Claro ejemplo el caso de Quinteros (2004) donde afirma que a concentración de la demanda turística en Madrid, España provocó la degradación y desaparición de los espacios naturales convirtiéndolos en espacios urbanizados sin vegetación, Por otro lado Tinoco (2003) también menciona que Lima en épocas de verano presenta una enorme congestión vehicular durante el acceso a las playas del sur, similar a lo que sucede en Huaraz, donde la congestión vehicular se convierte en una odisea en temporadas de gran afluencia turística y lo más resaltante, Moreno (2012) afirma un gran incremento de residuos sólidos en la majestuosa ciudad del Cusco producto del creciente número de visitantes a la ciudad cada año.

Situaciones que nos da a entender que el estado y muchos gobiernos locales no trabajan de manera adecuada para diversificar la demanda turística en su región y ofrecer nuevos destinos al turista, además que aprovechar la variedad de recursos naturales y culturales existentes para que se desarrollen turísticamente.

Tal es el caso del distrito Los Aquijes ubicada en la región de Ica, que cuenta con gran riqueza cultural, gastronomía y etílica que sin problema alguno podría estar a la altura de otros destinos turístico como la Huacachina y las Islas Ballestas ubicadas en la misma región.

Sin embargo, para que sea un destino que cuente con potencial turístico se requiere evaluar los aspectos mencionados anteriormente como una planta turística en buen estado, una buena gestión por parte de las entidades gubernamentales y el interés de la comunidad para lograr un buen equilibrio de la actividad turística y poder diversificar la demanda dentro de la región.

Por estas razones fue necesario elaborar un estudio de investigación que permita descubrir cuál es el potencial para el desarrollo del turismo en el distrito los Aquijos, Región Ica 2017.

1.2. Trabajos Previos

Mallqui (2016), en su tesis titulada “Estudio del potencial turístico del distrito de Frías, provincia de Ayabaca, e identificación de las principales líneas de gestión” tuvo como objetivo Identificar estrategias para potenciar los circuitos turísticos, del distrito de Frías, que conformen parte de un plan de gestión, con la finalidad de que sirva como base para la formulación de proyectos competitivos en el área turística. El autor realiza un análisis multicriterio y un análisis FODA como parte del análisis del potencial turístico. Se utilizó un diseño de investigación de tipo no experimental descriptiva con un enfoque mixto para lo cual comprendió la realización de encuestas y entrevistas a profundidad, así como el uso de los SIG en el análisis de los paisajes. Llegando a la conclusión de que el distrito de Frías cuenta con un potencial medio alto y que puede variar, Además menciona que su investigación contribuirá para la elaboración de planes con desarrollo turístico.

Alberca (2013), en su tesis titulada “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural”. tuvo como objetivo determinar el potencial turístico del distrito de Ayabaca como destino cultural. El autor realizó un diagnóstico de situación actual de Ayabaca y Piura. Realiza la medición del potencial turístico cultural y su situación actual, además de definir las tipologías del turismo y plasmar algunas nociones sobre sostenibilidad. Se utilizó el diseño de investigación de tipo no experimental

descriptiva que comprendió la realización de encuestas, de observación, de investigación documental y de entrevistas. El autor concluye que Ayabaca evidentemente cuenta con un gran potencial turístico y puede desarrollarse como un destino cultural. Esta afirmación se ha logrado a través de una ponderación que se basó en un análisis de 10 ítems, se logró obtener 9 resultados positivos y 1 negativo, Sin embargo, el autor también afirma que Ayabaca deberá antes mejorar su planta turística.

Gaviria y Fernández (2014), en su tesis “Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del centro poblado San José, Distrito de la Banda de Shilcayo, Provincia y región san Martín, año 2014” tuvieron como objetivo Evaluar el potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del Centro Poblado San José, distrito de La Banda de Shilcayo, Provincia y Región San Martín. En el que realizó una investigación sobre la importancia e impactos del turismo, analizando la propuesta de turismo como alternativa económica, la oferta y demanda turística, así como los gobiernos Locales y regionales. El autor realizó el tipo de investigación aplicada, descriptiva, observacional y no experimental. También se aplicó el nivel de investigación explicativa y exploratoria. Asimismo, se realizó la visita de campo, encuesta y entrevista. El autor concluye que se ha podido comprobar el potencial turístico del Centro Poblado San José, distrito de La Banda de Shilcayo, ya que cuenta con 04 atractivos turísticos en las que actualmente ya brindan servicios turísticos, aunque muy básicos aún, como guiado, alimentación, movilidad y alojamiento.

Sutherland y Saini (2014). En su tesis “Propuesta de gestión para impulsar el enoturismo en el valle de Colchagua-Chile”. El objetivo de la presente investigación fue generar una propuesta para impulsar el enoturismo en el valle de Colchagua-Chile, para ello el autor realizó una revisión bibliográfica sobre el enoturismo, casos presentados a nivel internacional con éxito para luego realizar un trabajo de campo en el valle de Colchagua específicamente en 3 viñas muy representativas, El diseño de investigación fue de tipo no experimental descriptiva, se utilizaron encuestas dirigidas a los pobladores, Las conclusiones principales fueron que Chile se

encuentra geográficamente ubicado en una zona que le permite tener una serie de ventajas comparativas respecto a otros países, el enoturismo comienza a formalizarse como negocio lo que brinda al valle una identidad y ventaja a la zona como destino enoturístico.

Vasco (2015), en su trabajo de investigación “Diagnóstico de los recursos naturales con potencial turístico existentes en el cantón las Naves, provincia de Bolívar.” cuyo objetivo fue Sistematizar información referente a recursos naturales con potencial turístico existentes en el cantón Las Naves, Provincia de Bolívar. En el que realizó un diagnóstico turístico de los recursos naturales renovables y no renovables, atractivos culturales y naturales y determinar su potencial turístico. La investigación se justificó a través del análisis de campo, con un enfoque cualitativo y de nivel descriptivo y explicativo. Se utilizó como instrumento el Inventario de atractivos. El autor concluye que el instrumento utilizado permitió reconocer los recursos naturales en su totalidad y su nivel de atracción a los visitantes.

Canteiro (2014), en su tesis titulada “Potencialidad turística del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas de Uruguay: evaluación de oportunidades para integrar turismo sustentable y conservación” tuvo como objetivo aportar a la planificación y gestión del SN con una estimación del riesgo ecológico provocada por el turismo en cada de las áreas protegidas del SN de Uruguay. En presente trabajo de investigación la metodología realizada fue a través de un análisis en donde se relacionan los elementos de estudio, donde se analizaron las 10 áreas del SN con una metodología de criterio. Se realizó un instrumento de evaluación del riesgo ecológico asociado al uso público turístico. El autor concluye que el análisis del riesgo ecológico es un instrumento que permite reconocer las consecuencias provocadas por el turismo, realizando una estimación de riesgos a través del desarrollo del instrumento mencionado.

Finalmente Pérez (2013), en su tesis titulada “Análisis del potencial turístico de los humedales de Ventanilla, Callao 2013” tuvo como objetivo identificar el potencial turístico del área de conservación regional Humedales de Ventanilla, para ello el

autor realizó un reconocimiento de los principales recursos existentes que motivan el interés de visita conjuntamente a su finalidad de visita ya sea por investigación, recreación y así mismo determinar las condiciones necesarias del ámbito de estudio para el buen desarrollo de la actividad turística. El diseño de investigación fue de tipo no experimental descriptiva se utilizó encuestas directas realizada a los visitantes del área de conservación regional Humedales de Ventanilla, las conclusiones principales fueron que los turistas nacionales tienen motivaciones para visitar el área de conservación regional humedales de ventanilla gracias a los recursos que esta posee que son especies de flora y fauna, el potencial turístico del ámbito de estudio se basa principalmente en las motivaciones de los turistas nacionales, además esta cuenta con infraestructura y accesibilidad necesaria y recursos naturales que en conjunto son capaces de permitir el desarrollo de la actividad turística.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Turismo, Potencial y Potencial Turístico.

El turismo es una actividad que se viene realizando desde hace muchos años, desde las épocas del sedentarismo, el primer viaje organizado por Thomas Cook, los viajes con fines religiosos en la edad media, las cruzadas como actividades con fines políticos hasta los viajes deportivos surgentes por las olimpiadas en la antigua Grecia y que se mantienen en la actualidad, Si bien es cierto esta actividad fue evolucionando conjuntamente con el hombre ya sea por sus interés de descubrir nuevos horizontes o necesidades de supervivencia, es una actividad que se involucra al entorno social, cultural y económico, que se desarrolla desplazándose a un destino diferente al lugar de residencia, de forma voluntaria y muchas veces con fines de relajación.

Tal como lo menciona Gordón y Goyes (2013, Citado por Vasco, 2015), el turismo es una actividad que consiste principalmente en el desplazamiento individual o grupal de las personas con carácter voluntario a fin de realizar actividades de relajación, descanso, cultura o salud.

Otra definición de turismo es la de Ledesma (2010, Citado por Gaviria y Fernández, 2014) explica que el turismo es una actividad social y económica, debido a la interacción del hombre en la búsqueda de un entorno natural no convencional para su esparcimiento logrando ser creadores de grandes desarrollos económicos en los pueblos.

Sin embargo, La Organización Mundial del Turismo OMT (2007, Citado por Valdez, 2014), brinda una definición más general del turismo refiriéndose a ella como un fenómeno de índole social, cultural y económico ligado al desplazamiento de un individuo a entornos diferentes de su procedencia con fines individuales o de lucro, a la cual se les denomina turista o excursionista de acuerdo a sus actividades a realizar, implicando algunas de ellas un dispendio turístico.

Como podemos ver, el turismo involucra muchas actividades que realiza el hombre a lo largo de su desplazamiento a un lugar diferente al de su procedencia, ya sea con fines de ocio o relajación, así mismo el turismo también se presenta como una actividad de inclusión social y un buen factor para el desarrollo económico de muchas sociedades.

Por otro lado, hablar de potencial es referirnos a un término que se utiliza de muchas maneras y en diversos campos, sin embargo, como adjetivo podemos decir que es todo aquello que posee o cuenta con un gran valor por desarrollar. (Pérez y Merino, 2009)

En base a lo expuesto podemos decir que el potencial turístico se conceptualiza como el valor de un destino, que atribuyan rasgos positivos a los recursos y atractivos existentes dentro del mismo para la viabilidad de una actividad turística y así poder identificar a qué tipo de turismo puede ofertarse posteriormente. (Cavarubias, 2015)

Por otro lado Camacarro (2005, citado por Pérez, 2013) explica al potencial turístico como las cualidades de un destino para insertar la actividad turística a través de un reconocimiento de los recursos, atractivos y elementos que faciliten su desarrollo generalmente conocidos como elementos que conforman el sistema turístico.

En síntesis, todo elemento natural, cultural o histórico con capacidad de atraer nuevos o mayores flujos de turistas para un destino pueden ser considerados con potencial, no obstante deberán contar con elementos necesarios para desarrollar la actividad turística.

Adicional a esto, Covarrubias (2015) nos indica que para determinar el potencial turístico se debe realizar un estudio general que exponga las características de un destino y a la vez sus cualidades para el desarrollo de la actividad turística. Esto facilitara poder determinar el potencial en el lugar de estudio.

Según SECTUR (2002, Citado por Covarrubias, 2015) el potencial turístico de una región o municipio se evalúa de forma integral, considerando los factores de la oferta de servicios existentes en la localidad, en los que deben figurar el análisis de los tipos de recursos naturales y culturales, las principales actividades que se realizan y su grado de accesibilidad, así mismo los centros de salud y sanidad, servicios básicos, la infraestructura de transporte e instalaciones propicias que faciliten el desarrollo del turismo; adicional a esto también se debe de evaluar otros factores influyentes durante el viaje al destino como el interés de la comunidad por participar en el turismo y el apoyo político del zona por desarrollar esta actividad.

El Autor afirma que el potencial turístico lo determina la forma en como la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades de los turistas, así mismo este análisis conlleva a definir si un destino puede ser desarrollada turísticamente, ya que al conocer los resultados se puede definir una oferta turística diferente a los demás propuestas.

Por otro lado Zimmer y Grassman (1996, Citado por Covarrubias, 2015) afirman que para evaluar el potencial turístico en una localidad conlleva realizar un análisis situacional existente de los elementos que conforma el sistema turístico, una fase en la que se examinan la situación actual de las instalaciones o equipamientos, el estado de actual de la localidad en cuanto a acceso y servicios, situación actual de los recursos turísticos naturales y culturales existentes, entidades de apoyo, planificación y por último el interés y participación de la comunidad local.

1.3.2 Sistema y Sistema Turístico

Para Guerrero y Ramos (2011), un sistema “es un grupo de elementos que, aunque actúen de forma autónoma, se enlazan e interrelacionan de manera lógica y ordenada, con un objetivo en común, para obtener resultados satisfactorios” (p. 62)

Esto se puede entender dentro del sector turístico que los elementos del sistema son los agentes o empresas de carácter público, privado o independiente que participan en el desarrollo del turismo, si bien es cierto estas desenvuelven sus actividades de manera autónoma forman parte de un mismo sector, por ende sus resultados satisfactorios serán los mismos resultados del sector turístico.

Por otro lado, si nos referimos al sistema turístico encontramos a Beni (2000) que define al SISTUR como una agrupación de lineamientos e ideas estructuradas con el propósito de unificar el desarrollo turístico.

En base a lo anterior se puede decir que el sistema turístico es la agrupación de elementos con ideas concretas y organizadas además de conocer los procedimientos adecuados para ejecutar el buen desarrollo de la actividad turística.

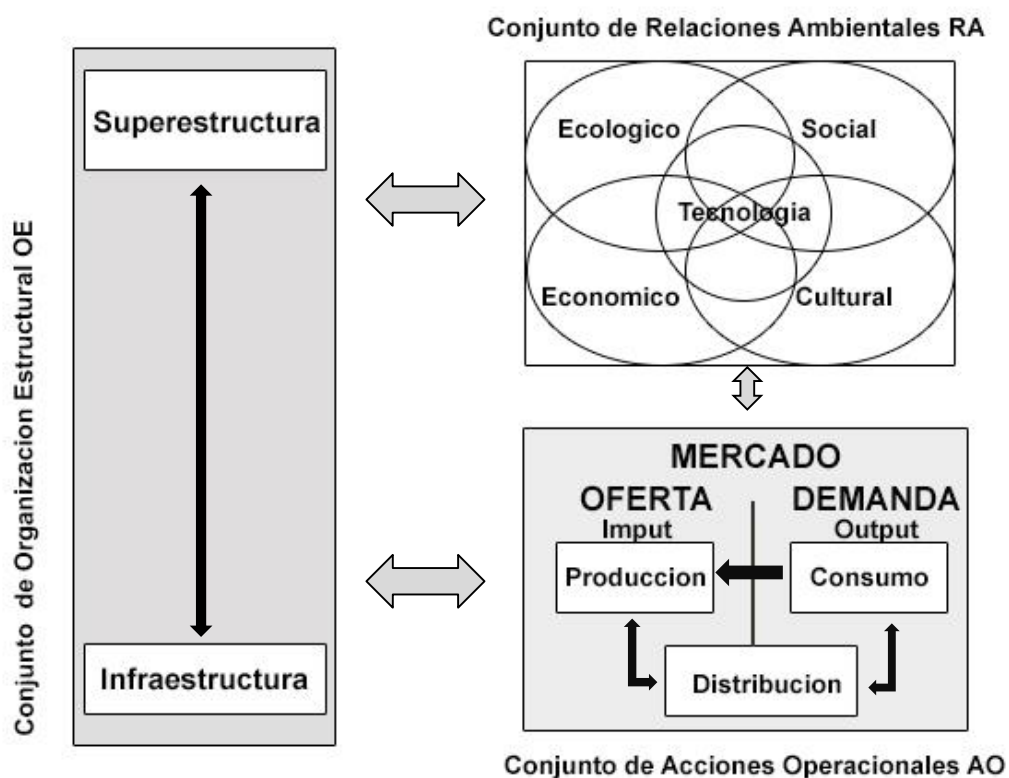
Así mismo, el autor presenta al turismo en todo su esplendor y complejidad, mediante esquema de manera sintetizada y dinámica, en la cual identifica los elementos que componen un sistema de turismo (SISTUR) y sus relaciones de causa-efecto que se encuentran en el desarrollo de la actividad turística.

Seguidamente, el autor identifica los elementos que conforman el sistema turístico y los agrupa en tres conjuntos: Estructurales, Operacionales y Ambientales según su interacción en el ámbito turístico, las cuales son en línea generales las delimitaciones y descripción física del área de destino, recursos y atractivos naturales y culturales, planta turística receptora referidos a los centros de hospedajes hoteleros y extra-hoteleros y servicios de alimentación y recreación,

infraestructura de apoyo para el desarrollo del turismo, oferta de servicios y demanda de la afluencia turística.

Figura N° 01

SISTUR – Sistema turístico de Beni



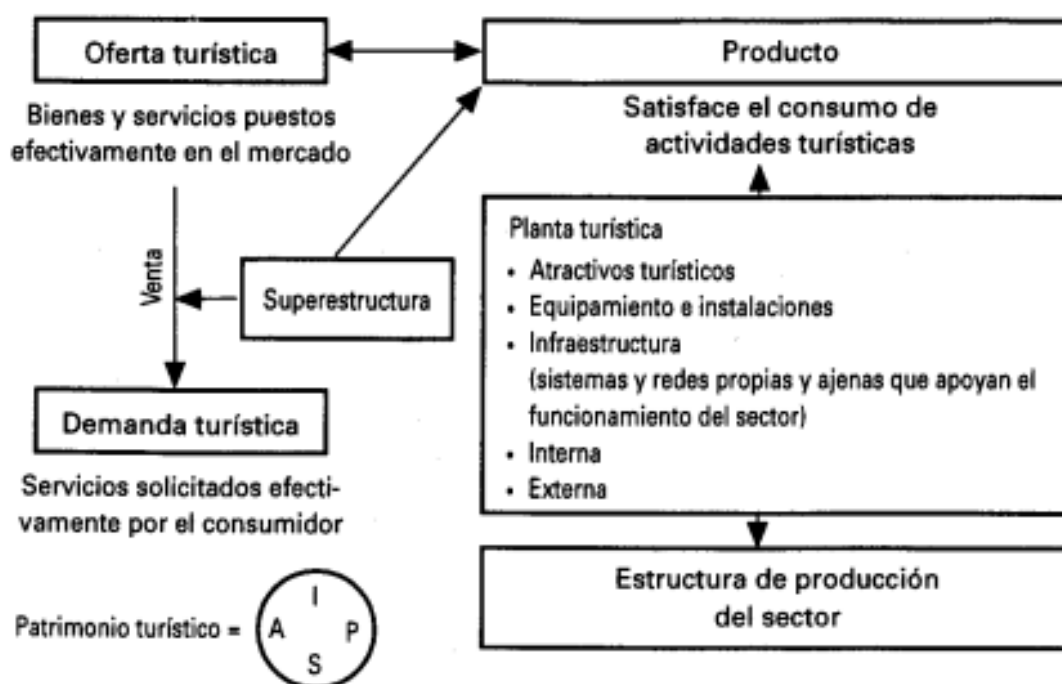
Fuente: Beni (2000)

El SISTUR de Beni presenta cada conjunto como un subsistema del turismo, donde el conjunto de organizaciones estructurales lo conforman la infraestructura y superestructura impredecibles para la existencia de turismo, aquí participa el Estado así como el resto de instituciones públicas y privadas que facilitan la actividad turística; El conjunto o subsistema de relaciones ambientales está compuesta por las condiciones del medio donde se realiza el turismo y poseerán un ambiente económico, social, ecológico y cultural definido; y por último el conjunto de acciones operacionales destacando las necesidades, deseos y satisfacción de los turistas definido como inputs para retroalimentar el proceso de consumo-evaluación.

Por otra parte Boullón, presenta una teoría de sistema turístico donde define los elementos participantes dentro del Sistema que se detallan en el siguiente cuadro:

Figura N° 02

Sistema turístico de Boullón.



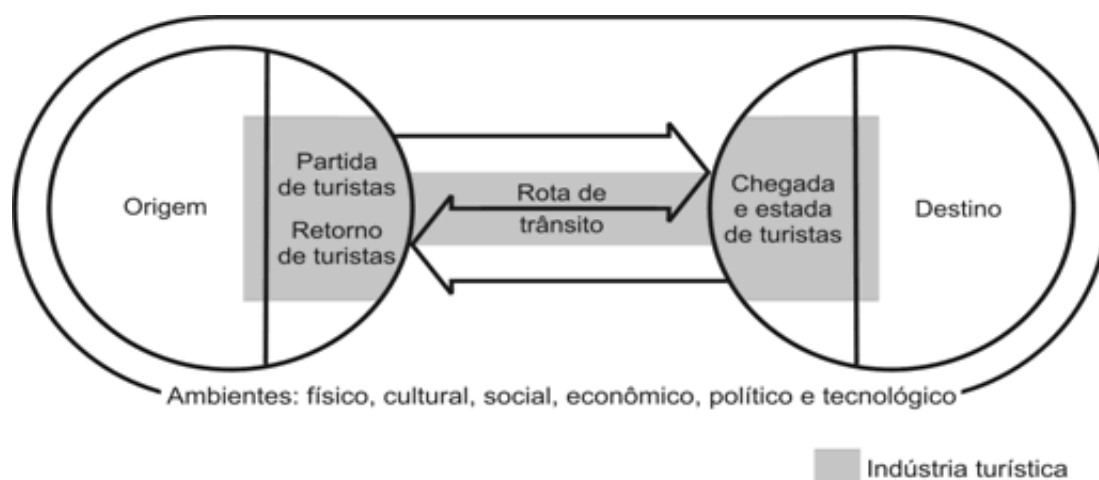
Fuente: Boullón (2006)

El siguiente cuadro explica la interacción de los elementos del sistema turístico en donde la demanda se refiere al actor que realiza la actividad turística, la oferta comprendida como servicios que interactúan dentro de un espacio virtual económico, el producto que se encuentra conformado por patrimonios que se ofrecen al actor, la planta integrada por suministros de entidades privadas o pública que ofrecerán servicios básicos y que facilitarán el turismo, atractivos turísticos son todos los recursos con la capacidad de atraer visitantes, la infraestructura describe servicios básicos y por último la superestructura que viene a ser los organismos públicos o privados que se encargan de modificar y mejorar los componentes del sistema turístico.

Sin embargo, Leiper es el autor de un modelo de sistema turístico muy influyente, de origen australiano empieza como consultor de negocios y docente, posteriormente escribe un libro llamado “Tourism Management y An Etimology of Tourism.” Donde determina que está integrado por cinco elementos, tres de carácter geográfico, uno dinámico y por último la industria del sector.

Figura N° 03

Sistema turístico de Leiper



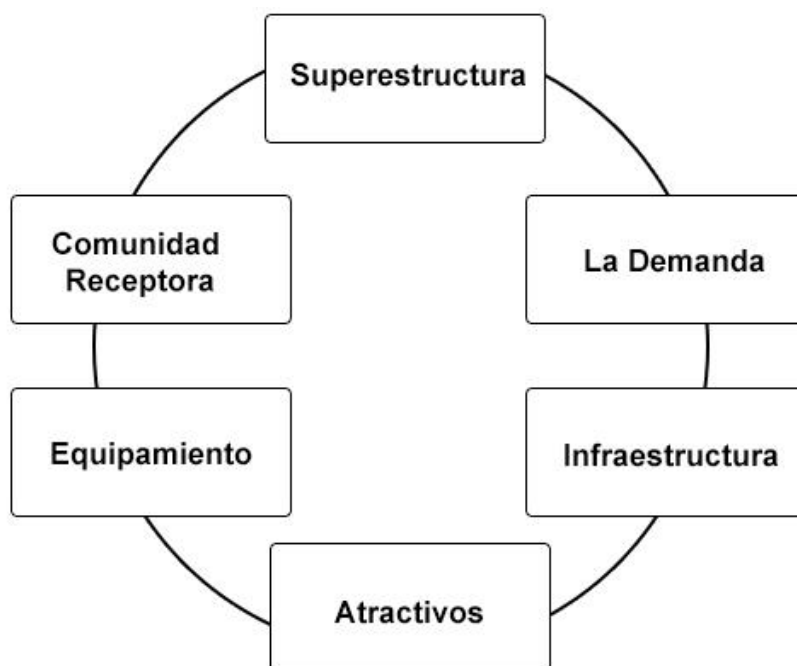
Fuente: Panosso y Lohmann. (2012)

El cuadro anterior explica el sistema turístico de Leiper es influenciado por los factores culturales, sociales, económicos y tecnológicos; siendo los elementos uno dinámico que se refiere al turista quien realiza la actividad turística; tres geográficos por primera instancia la región de origen que es la residencia de los turistas, su perfil y comportamiento; en segundo lugar región de destino donde se encuentran los atractivos turísticos que motivan la visita, el propósito del viaje y las comunidades receptoras y por último la ruta de transito que es el canal que hace posible el desplazamiento entre la región de origen y destino para desarrollar la actividad turística; también se presenta a la Industria turística que viene a ser la parte productiva del turismo, los servicios solicitados por el turista ofrecidos por las empresas que del mismo modo son ofrecidos al turismo o a la sociedad en general.

Finalmente, encontramos a Molina (2007) mencionando a los elementos del sistema turístico como elementos que se relacionan entre sí con la finalidad de atraer la oferta y la demanda en un área.

Figura N° 04

Sistema turístico de Molina.



Fuente: Molina. (2007)

El cuadro presenta a los elementos o subsistemas que conforman el turismo en el que se encuentra la Superestructura turística conformada por las entidades gubernamentales, municipales u gremios organizados, la demanda se refiere a los turistas quienes desarrollan la actividad turística, La infraestructura son los servicios que cuenta la localidad de destino, los atractivos ya sean naturales o culturales que motivan el desplazamiento de los turistas, equipamiento o planta turística son la oferta de servicios para el confort de los visitantes y por último la comunidad receptora con el fin de integración para que el desarrollo del turismo genere beneficios a las comunidades locales en el destino.

1.3.3 Elementos del Sistema turístico

El turismo al igual que otras actividades económicas, tienen elementos indispensables que componen su sistema (sistema turístico), generados por la propias necesidades de esta actividad, la cual detallaremos en base al modelo propuesto por Molina (2007) puesto a que esta teoría es más ventajosa para este estudio con excepción de la demanda debido a que la presente investigación pretende determinar el potencial del turismo enológico en base a la oferta.

a) Infraestructura

Según Panosso y Lohmann (2012, p. 241), menciona que la infraestructura básica comprende todos los equipamientos que sirven para las necesidades no solo de los residentes, sino también de los turistas, sin importar si su construcción fue responsabilidad del poder público o iniciativa privada, o si ambos desarrollaron el proyecto juntos.

Sin embargo, podemos encontrar otra definición, donde nos dice que la infraestructura es la asignación de suministros encontrados en un país para cubrir las necesidades de la sociedad. Boullón (2006).

Tabla N° 01

Clasificación de Infraestructura.

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Transporte	1.1. Terrestre	1.1.1. Red de carreteras -Servicios para el automotor -Servicios para el turista -Señalización -Servicio de transporte -Terminales de autobuses
		1.1.2. Red Ferroviaria -Terminales ferroviarios
		1.1.3. Marítimo -Servicio de transporte -Terminales -Fluvial y lacustre -Servicio de transporte

2. Comunicacion	2.1. Postales	
	2.2. Telegrafos	
	2.3. Telex	
	2.4. Telefonicas	
3. Sanidad	3.1. Red de agua	
	3.2. Red de desagues	3.2.1. Aguas negras 3.2.2. Pluvial
	3.3. Recoleccion de basura	
	3.4. Salud	3.4.1. Primeros auxilios 3.4.2. Hospitalizacion
4. Energia	4.1. Red electrica	4.1.1. Alumbrado publico 4.1.2. Servicios domiciliarios
	4.2. Combustible	
		4.2.1. Gasolina 4.2.2. Gas

Fuente: Adaptado de Boullón (2006)

b) Estructura Turística o Planta Turística

Para Hauyón (2006, citado por Alberca, 2013) la planta turística es dada por las empresas cuyos servicios son consumidos por los turistas, y estas vendrían a ser las relacionadas al hospedaje, el transporte turístico, los restaurantes, los locales de entretenimiento, las agencias de viajes [...]

De tal modo se puede entender como estructura turística a las construcciones de propiedades, inmuebles y negocios surgentes en una localidad que son relacionadas a la actividad turística. Guerrero y Ramos (2011).

Sin embargo, podemos concluir que Los equipamientos y las instalaciones diseñados para el turismo son parte de un subconjunto de servicios a la cual se le conoce como “planta turística”. Boullón (2006).

Tabla N° 02

Clasificación de la estructura turística.

Tipo	Clasificación
1. Alojamiento	1.1. Hoteles 1.2. Moteles 1.3. Hosterias y posadas 1.4. Pensiones 1.5. Aparthoteles 1.6. Condominios (unidades y conjuntos) 1.7. Casas (unidades o barrios) 1.8. Cabañas 1.9. Albergues 1.10. Trailer parks 1.11. Camping 1.12. Camas en casas de familias
2. Alimentacion	2.1. Restaurantes 2.2. Cafeterias 2.3. Quioscos 2.4. Comedores tipicos (paladas, taquerias, ostionerias, parrillas, etc.)
3. Esparcimiento	3.1. Night club 3.2. Discotecas 3.3. Bares 3.4. Casinos 3.5. Cines y teatros 3.6. Otros espectaculs publicos (toros, riñas de gallos, rodeos, etc.) 3.7. Clubes deportivos 3.8. Parques tematicos
4. Otros Servicios	4.1. Agencia de viajes 4.2. Informacion 4.3. Guias 4.4. Comercio 4.5. Cambios de moneda 4.6. Centro de convenciones 4.7. Transportes turisticos 4.8. Primeros auxilios 4.9. Guarderias 4.10. Estacionamientos

Fuente: Adaptado de Boullón (2006)

c) Superestructura Turística

Según Boullón (2006), la superestructura se encuentra conformada por entidades de suma experiencia en el rubro ya sean de carácter público o privado, dispuestos a optimizar el desarrollo organizacional de las partes que conforma el sistema turístico.

La superestructura turística es un “Conjunto de organismos, asociaciones, públicos y privados, nacionales e internacionales que junto con sus respectivas leyes, reglamentos, y normas; están encargadas de apoyar, coordinar, controlar, reglamentar y proporcionar la eficiencia de toda la industria turística” (Guerrero y Ramos, 2011, p. 85).

d) Recursos y Atractivos Turísticos

Si bien se suele utilizar ambos términos de muchas maneras dentro del rubro turístico sin importar la diferencia que existe entre cada definición, nuestro propósito será mostrar las definiciones con la finalidad de compararlos y entenderlos como un mismo elemento dentro del sistema turístico.

Torres (2006, citado por Alberca, 2013) nos menciona los recursos turísticos son todos los elementos tangibles e intangibles de carácter natural o cultural ubicados en un determinado lugar, que a su vez poseen la capacidad de captar el interés de los visitantes de forma temporal, convirtiéndose así en un destino turístico.

Bajo esta premisa podemos decir que los recursos son todos aquellos elementos naturales o culturales con el potencial para motivar e incentivar el interés de visita a un destino.

Sin embargo, en cuanto a los atractivos turísticos “son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante.

Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos” (MINCETUR, 2008, p. 36).

e) Comunidad Receptora

La comunidad receptora se refiere al dinamismo social, económico, cultural, ecológico y política interna de un grupo de individuos comúnmente llamados residentes, Su inter-relación con el turismo provoca grandes beneficios representados a través de nuevos ingresos económicos, desarrollo de la infraestructura y servicios complementarios exigidos por la demanda turística. Xicarts (2005, Citado por Alberca, 2013).

La intervención de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística es de suma importancia pues esta complementara los servicios básicos para satisfacer las necesidades de los visitantes que se acoplaran como parte de la oferta turística del destino para el beneficio de la comunidad.

Así mismo, la comunidad juega un papel clave dentro del sistema turístico ya que a partir del grado de amabilidad y servicio que se brinde al turista definirá si estos retornaran al destino en una próxima ocasión.

Además, La comunidad receptora es el ente que participa del resguardo el cuidado y conservación o deterioro de los recursos y atractivos turísticos del destino. Monterrubio (2009, Citado por Alberca, 2013).

1.3.4 Los Aquijes y el Turismo Enológico

El distrito de los Aquijes es uno de los catorce distritos que forman parte de la provincia de Ica en el departamento del mismo nombre, se encuentra bajo la jurisdicción del gobierno regional de Ica, cuenta con aproximadamente 19 259 habitantes, además posee una gran riqueza histórica, cultural y gastronómica desde su creación.

El distrito es reconocido por la gran tradición en la elaboración de Pisco y vinos, esto se ve reflejado a la cantidad de bodegas presentes en el distrito, aproximadamente 50 bodegas productoras vitivinícolas, además el distrito presenta rasgos favorables y beneficiosos para la agricultura generada por un regadío denominado la Achirana, que a su vez representa un paisaje natural de gran potencial turístico. (iPerú, 2016).

Según lo mencionado anteriormente los Aquijes es un distrito que posee gran variedad de recursos para el desarrollo turístico, muchos de ellos son bodegas vitivinícolas que se dedican a la elaboración de productos provenientes de la uva lo que tiene similitud con los recursos y/o atractivos necesarios para el desarrollo de una tipología de turismo denominado turismo enológico o enoturismo que no es más que el turismo relacionado con la actividad vitivinícola, donde los turistas pueden comprender la manera de cómo funciona una bodega o viña productora y a su vez conocer el proceso de elaboración de los productos. (Inalaf, Ogalde y Verdugo, 2012)

Las actividades del turismo enológico tal como lo menciona Szmulewicz y Álvarez, 2002 (Citado por Muñoz, 2010) se relacionan particularmente con el conocimiento in situ del proceso de producción de vinos, en la que el visitante o turista acude a las bodegas y viñedos para degustar cada producto que fueron presentados con anterioridad, además de poder complementarse con las visitas a otros recursos de carácter histórico y gastronómicos, como el caso de museos, plazas y restaurantes que ofrecen platos típicos de la zona, entre otras actividades.

Respecto a lo anterior podemos señalar que el desarrollo de la actividad enoturística en el distrito los Aquijes agregaría mayor valor a los recursos existentes, conocidos como bodegas vitivinícola productoras de pisco y vinos, dándole un mayor realce como patrimonio de la provincia, además de ganar un mayor interés turístico como ruta enoturística en el valle de Ica, motivando a las personas amantes de los pisco y vinos a visitar este destino.

1.4. Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

- ¿Cuál es el potencial para el desarrollo del turismo enológico en base a la oferta existente en el distrito los Aquijes, región Ica 2017?

1.4.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la situación actual de la planta turística existente en el distrito los Aquijes, Región Ica 2017?
- ¿Cuál es la condición en la que se encuentra la infraestructura del distrito los Aquijes, Región Ica 2017?
- ¿De qué manera se involucran con el turismo las instituciones públicas y las empresas privadas del distrito los Aquijes, Región Ica 2017?
- ¿Qué recursos turísticos presentan potencial para el desarrollo del turismo enológico en el distrito de los Aquijes, Región de Ica 2017?
- ¿Cuál es el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo del turismo en el distrito los Aquijes, región de Ica 2017?

1.5. Justificación del estudio

Determinar el potencial para el desarrollo del turismo enológico en el distrito los Aquijes, de la región de Ica, es sumamente importante ya que a través de este trabajo podremos observar los recursos existentes y su situación actual de la oferta para el desarrollo de la actividad turística con el fin de diversificar la demanda dentro de la región de Ica.

Este trabajo nos dará a conocer las características de los recursos turísticos con mayor potencial para el desarrollo del turismo enológico, la situación de la planta turística, las instalaciones y equipamientos existentes, así mismo la participación de la comunidad local y el interés de los municipios para el desarrollo del turismo en la localidad, mediante este trabajo pretendemos lograr una herramienta que

funciones como base de referencia frente a futuros proyectos para el desarrollo del turismo en Los Aquijes.

Así mismo, La finalidad de esta investigación es de exponer los recursos turísticos presentes en el distrito, planta turística y anteriores para determinar el potencial para el desarrollo del turismo en Los Aquijes, que posteriormente serán beneficiarios para la población local, ya que de una manera organizada podrían desarrollar la actividad turística atrayendo turistas y el surgir de negocios locales con el fin de brindar diversos servicios generando de esta manera ingresos económicos a la comunidad y un nuevo destino turístico para el visitante.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar el potencial para el desarrollo del turismo enológico en base a la oferta existente en el distrito los Aquijes, región Ica 2017

1.6.2. Objetivos específicos

- Identificar cual es la situación actual de la planta turística del distrito los Aquijes 2017.
- Describir las condiciones en la que se encuentra la infraestructura del distrito los Aquijes, Región Ica 2017.
- Determinar de qué manera se involucran con el turismo las instituciones públicas y empresas privadas del distrito los Aquijes 2017.
- Identificar los recursos que presentan potencial para el desarrollo del turismo en el distrito los Aquijes 2017.
- Identificar el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo del turismo en el distrito los Aquijes, región de Ica 2017.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo Aplicada y de diseño fenomenológico, al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2014), indican que la investigación de tipo fenomenológicos tiene como propósito “explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p. 493). Así como este trabajo de investigación busca identificar las experiencias previas de las personas respecto al potencial para el desarrollo del turismo en el distrito los Aquijes de la región de Ica.

Es de nivel descriptivo, porque define y describe la situación de la planta turística, infraestructura, súper estructura, comunidad receptora y los recursos y atractivos del distrito los Aquijes para determinar el desarrollo de la actividad turística. Hernández et. al. (2014) menciona que tal nivel de investigación busca detallar las principales cualidades y esencias de las personas, sociedades, objetos o acontecimiento que permita su investigación.

Así mismo tiene un enfoque cualitativo puesto a que no se trabaja con una medición numérica sino se formula y emplea preguntas del trabajo de investigación durante el proceso de deducción e interpretación de la información obtenida (Hernández et al., 2014)

2.2. Variables, Operacionalización

El presente trabajo de investigación es de enfoque cualitativo, por tal motivo la naturaleza de este trabajo implica que no se miden las variables, por tanto, se trabaja con unidades temáticas o de estudio, categorías y subcategorías.

2.2.1. Definición Conceptual

Potencial turístico: Son las cualidades de un destino para insertar la actividad turística a través de un reconocimiento de los recursos, atractivos y elementos que

faciliten su desarrollo generalmente conocidos como elementos que conforman el sistema turístico.

2.2.3. Operacionalización

Unidad de Estudio: Potencial turístico.

Para determinar el potencial se ha utilizado las siguientes categorías y sub categorías tal como se muestran en la tabla N° 03.

Tabla N° 03

Matriz de operacionalización

U. de ESTUDIO	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	INSTRUMENTO
POTENCIAL TURISTICO	Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Situación actual de los Hoteles. • Situación actual de los Restaurantes. 	• Guion de entrevista.
	Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad al destino. 	
	Súper-Estructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación turística. • Organismos de Apoyo 	• Ficha de observación de campo.
	Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Situación Actual • Accesibilidad 	
	Comunidad Receptora	<ul style="list-style-type: none"> • Interés • Participación 	

Fuente: Elaboración propia. (2017)

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población y Muestra

La investigación tuvo como población de estudio al distrito Los Aquijes, región de Ica y por ser de carácter cualitativo no tuvo definida a la unidad de muestra, esta se fue generando de acuerdo al avance de la investigación (Tabla 4). Así mismo se empleó el muestro no probabilístico y a través de muestra de expertos; es decir

está conformada por personas que poseen los conocimientos necesarios referente al tema de investigación lo que nos servirá para un mejor desarrollo del trabajo.

Según Pimienta (2000), en el muestreo no probabilístico “las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población” (p. 265).

Seguidamente el mismo autor define a la muestra de expertos que “es una técnica utilizada por expertos para seleccionar especímenes, unidades o porciones representativas o típicas, según el criterio del experto” (p. 265).

Tabla N° 04

Tabla de Actores

Nº	Nombres y Apellidos	Categoría	C. de Trabajo
1	Manuel Alejandro Lengua Zambrano	Poblador	B. Lengua
2	Ismael Francisco Carpio Solís	Poblador	B. La Pampa
3	Yorman Camacho Vega	Poblador	B. Bohórquez
4	Maelo Ismael Carpio Amoroto	Poblador	B. La Pampa
5	Kevin Brandom Anyarin	Agente Municipal	Municipio

Fuente: Elaboración propia. (2017)

2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.

En esta investigación se utilizó como técnica la observación de campo y las entrevistas a profundidad las cuales se definen a continuación:

Según Hernández et al. (2014), Se define a la entrevista como “una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados), así mismo el mismo autor nos da a entender que la observación de campo es “la implicación profunda de situaciones sociales,

en un papel activo, así como la reflexión permanente; estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (p. 403).

Para lograr realizar la investigación se utilizó como instrumento la guía de entrevista y la ficha de observación.

Los instrumentos fueron validados por juicio de tres expertos y a su vez el presente trabajo cumplió con cuatro criterios de rigurosidad científica del enfoque cualitativo las cuales según Hernández et al. (2014), se sustentan de la siguiente manera:

- Dependencia: sucede cuando distintos investigadores recaban una misma información y la tratan de la misma manera generando resultados parecidos.
- Credibilidad: el investigador comprende de manera precisa la información recibida de los participantes acerca del problema planteado y las expresa a su manera.
- Transferibilidad: se refiere al futuro lector de la investigación, este podrá identificar la similitud del presente trabajo frente a otros contextos.
- Confirmabilidad: disminuye las inclinaciones a posibles trabajos similares donde se presenta los orígenes de la investigación recabadas para expresarla en el presente trabajo (p.453).

Tabla N° 05

Juicio de Expertos

Apellidos y Nombre	Opinión de Aplicabilidad
Castillo Canales, Braulio	APLICABLE
Ruiz Palacios, Miguel	APLICABLE
Zevallos Gallardo, Verónica	APLICABLE

Fuente: Elaboración propia. (2017)

2.5. Método de análisis de datos.

Los datos del presente trabajo se obtuvieron a través de entrevistas a profundidad y observación de campo, que fueron procesados por el método de codificación y

categorización. Según Patton, (2002, citado por Fernández, 2006) La codificación es la interpretación central de un dialogo, comentarios, observaciones de suma importancia, para posteriormente poder convertirlos en elementos que ayuden a desarrollar un tema.

La manera como se obtuvieron los datos a través de las entrevistas fue mediante la visita a los propietarios o trabajadores de las bodegas vitivinícolas con celular en mano y grabador de voz y en el caso de los entes reguladores como los colaboradores del municipio a partir de las 9:00 am con previa coordinación en el lugar indicado por el entrevistado tomando en cuenta su lenguaje verbal como corporal surgiendo preguntas emergentes entre cada respuesta. Los datos obtenidos fueron transcritos tal como se da la entrevista sin obviar ningún dato que posteriormente se clasificaron a una base de datos pre-diseñada por el autor. Los datos fueron analizados de manera objetiva donde se amplió la información obtenida de acuerdo a las categorías y sub categorías de la variable o unidad temática de estudio.

2.6. Aspectos éticos.

El presente trabajo de investigación respeta la propiedad a los autores citándolos correctamente y no se muestra la identidad de los entrevistados en caso no lo deseen.

III. Resultados

Este capítulo presentará el producto del trabajo de campo que se realizó con el fin de aproximarnos a determinar el potencial para el desarrollo del turismo del distrito Los Aquijes, para la cual fue necesario la utilización de dos instrumentos de recopilación de datos las cuales fueron la ficha de observación de campo y la guía de entrevista. Esta localidad se ubica a 7km desde la ciudad de Ica (15 minutos) y pertenece a la provincia del mismo nombre, región Ica. En este capítulo se detallarán los resultados de manera minuciosa según los objetivos determinados en la investigación, Así mismo se revisó diversas fuentes bibliográficas que nos ayudaron a fundamentar nuestro marco teórico y a la vez la documentación de la unidad de estudio.

Los Aquijes es un pequeño distrito que se ubica al sur de Ica, es un distrito que posee mucha cultura y tradición vitivinícola, perfecto para poder disfrutar largas estadías, es un lugar propicio para conocer más el mundo de los destilados peruanos y verdaderos vinos además de su gastronomía variada. El distrito posee un flujo de turistas elevado sobre todo en fiestas patrias, semana santa y feriados largos, estas fechas son comúnmente temporadas altas, sin embargo, la oferta de servicios dentro del distrito no abastece todo este flujo de turistas que visitan los Aquijes.

3.1. Recursos y Atractivos turísticos de Los Aquijes

De acuerdo con el resultado, el atractivo turístico con mayor potencial que posee la localidad para el desarrollo del turismo enológico son las bodegas y los viñedos, estos recursos son producto de las explotaciones industriales ubicadas en la cuarta categoría según el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, y por sus características motiva de interés de visita. Aquí el turista local, nacional e internacional podrá conocer más a fondo sobre el destilado bandera del Perú, el pisco y sus variedades, y de igual forma los vinos y su elaboración, además de degustar los productos de cada bodega y recibir una charla de cómo se elaboran estos productos en un lugar cómodo, confortable y amigable, los productos también se venden, donde el turista puede llevarse consigo una pequeña parte de los Aquijes así mismo del Perú.

Tabla N° 06

Ficha de los Bodegas y Viñedos de Los Aquijes

Recursos	Bodegas y Viñedos
Categoría	Realizaciones técnicas científicas o Artísticas contemporáneas
Tipo	Explotaciones industriales
Sub-tipo	Bodegas y Viñedos
Ubicación	Centro poblado de Los Aquijes
Descripción	Aquí el turista local, nacional e internacional podrá conocer más a fondo sobre el destilado bandera del Perú, el pisco y sus variedades
Tipo de Acceso	Terrestre: <ul style="list-style-type: none"> • A pie • Automóvil particular • Colectivos
Actividades que se pueden realizar	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas informáticas de elaboración de Piscos y Vinos. • Degustación de vinos y Piscos • Catas de vinos y piscos • Caminata • Observación de Flora
Alojamiento	Cuenta con un Hostal
Alimentación	Existen 3-4 restaurantes y diversos quioscos
Otros servicios	Ninguno
Potencial	Fuerte

Fuente: Adaptada de Mallqui (2016).

Así mismo Los Aquijes también cuenta con un recurso llamado la Achirana del Inca, un canal de riego proveniente de sucesos históricos y catalogado como una manifestación cultural dentro del manual para la formulación de inventario de recursos turístico, En este atractivo el turista podrá conocer la primera obra hidráulica realizada por el inca Pachacutec y su función de riego a las haciendas y viñedos del distrito, un lugar pintoresco que también forma parte de la oferta turística de los Aquijes, sin embargo no cuenta con las condiciones necesarias o facilidades para que el visitante o turista pueda desplazarse ni realizar actividades que en lacen al desarrollo del turismo enológico (Ver Tabla N°07).

Tabla N° 07

Ficha de la Achirana del Inca

Recurso	La Achirana del Inca
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Lugar Histórico
Sub-tipo	Canal de regadío
Ubicación	A fuera de Los Aquijes
Descripción	En este atractivo el turista podrá conocer la primera obra hidráulica realizada por el inca Pachacutec y su función de riego a las haciendas y viñedos del distrito
Tipo de Acceso	Terrestre: • A pie
Actividades que se pueden realizar	• Caminata • Observación de Flora • Observación de Fauna
Alojamiento	No cuenta con ningún tipo de hospedaje
Alimentación	No cuenta con restaurantes u otro tipo de infraestructura para este fin.
Otros servicios	Ninguno
Potencial	Débil

Fuente: Adaptada de Mallqui (2016).

La afluencia de turistas es creciente en feriados largos, fiestas patrias, semana santa y fines de semana denominadas temporada alta, se puede decir que la frecuencia del turismo es estacional, los recursos se encuentran conservados puesto a que los mismos propietarios realizan el mantenimiento respectivo tanto a las bodegas como a los viñedos, mejoras y más, el transporte y la accesibilidad ubicadas estratégicamente desde la plaza principal de los Aquijes en la que guían a los visitantes a las diversas bodegas según su interés de visita, no presenta problema alguno, en cuanto a las actividades que se realizan en las bodegas son pequeños guiados donde brindas charlas de elaboración de los piscos y vinos, degustaciones de productos, y venta de comida típica de la región durante todo el año, en cuanto a los viñedos las actividades que se realizan son paseos a caballos,

cosecha de las uvas, caminatas realizadas únicamente en época de vendimia, durante los meses de marzo y abril, época en la que los viñedos se encuentran en su máxima expresión.

3.2. Planta Turística en Los Aquijes.

A través de los resultados obtenidos, se puede decir que la planta turística del distrito los Aquijes refleja una situación desfavorable en cuanto a los servicios que se ofrecen a los visitantes o turistas para poder cubrir sus necesidades.

En relación a los servicios de alojamiento se observa que el distrito los Aquijes carece de dicho servicio primordial para el pernocte de los turistas, el distrito solo cuenta con un centro de hospedaje sin categorización alguna que está dirigida más al servicio de los pobladores locales o trabajadores de la zona más no a un público externo, dichos establecimientos cuentan con un personal ajeno al rubro de la hospitalidad y servicio, carecen de ciertos servicios que son indispensables para satisfacer las necesidades de los turistas, las habitaciones en condiciones precarias y equipos anticuados.

La capacidad de dicho establecimiento no excede las 25 habitaciones que en su totalidad llegaran a cubrir 100 huéspedes aproximadamente, una cifra que preocupa para el gran potencial con el que cuenta dicho distrito como puede notarse en temporadas de alta afluencia turística como es el caso de semana santa, fiestas patrias y la semana de la virgen de Luren que se lleva a cabo en octubre en donde los visitantes no encuentran establecimientos para el pernocte y deciden retornar a la ciudad de Ica lo que causa una pérdida de ingreso de divisas para el distrito.

En cuanto al servicio de restauración; Los Aquijes cuenta con 3 restaurantes campestres: el restaurante campestre Keylas, restaurante campestre Sunampe y restaurante campestre Los Mendoza y también cuenta con un restaurante adicional situada en la bodega vitivinícola Acuache; cabe recalcar que estos restaurantes cuentan con una carta variada de comida nacional y algunas de ellas brindan el

servicio de menús a los pobladores, en cuanto a las instalaciones de dichos establecimientos carecen de aire acondicionado, algo muy importante, ya que Los Aquijes es un lugar donde el calor es constante, cuentan con colaboradores que carecen de conocimiento al servicio, presentan siempre una actitud no conveniente para el establecimiento sobre todo si se pretende tener de regresos a los comensales, comúnmente los que realizan el trabajo de mozos son los mismos dueños o familiares de los dueños, esto debido a un tema de reducción de costos pues como mencionamos anteriormente la afluencia de turistas o visitantes en mayor magnitud son en feriados largos y días festivos, en cuanto al precio promedio de platillo es de menús a 7 soles y platillos a la carta como la Sopa Seca, Carapulcra alrededor de 25 soles, estos precios no son tan elevados por tanto para los visitantes que deseen probar platillos a la carta suelen ser cómodo pagar.

Tabla N° 08

Relación de restaurantes en Los Aquijes, 2017

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO
1	Keyla	Restaurante Campestre
2	Sunampe	Restaurante Campestre
3	Los Mendoza	Restaurante Campestre
4	Acuache	Bodega Pisquera

Fuente: Elaboración propia, 2017

3.3. Infraestructura en los Aquijes

Los Aquijes se encuentran a 7km al sur del departamento de Ica, se encuentra ubicado estratégicamente por la avenida principal al sur, la panamericana sur. El acceso se encuentra en óptimas condiciones, las vías de acceso se encuentran asfaltadas así mismo alrededor de la plaza principal y los diversos caminos hacia los principales atractivo turístico que son a las bodegas vitivinícolas.

En cuanto a las empresas que se encargan en el transporte de Ica a los Aquijes son en su mayoría taxis colectivos de 4 pasajeros, ubicado a tres calles de la plaza principal de Ica en un terminal ambulatorio, el precio por persona es de 2,5 soles de lunes a viernes y los sábados, domingo y feriados o días festivos el precio sube a 4 soles, el precio es accesible, el tiempo que tarda en llegar al distrito de los Aquijes es en promedio 15 minutos, como segunda opción de acceso al distrito se encuentran las combis que efectúan la ruta los Santiago – Ica de lunes a domingo teniendo como costo de pasaje 1 sol y días festivos y feriados 1,5 siendo un precio muy accesible pero en comparación a la primera modalidad el tiempo de viaje por este medio tiene un promedio de 30-40 minutos según la congestión vehicular, estos combis se pueden tomar alrededor de la plaza de Ica y cercanos a ellos, estas combis transitan por la vía principal de los Aquijes hasta llegar a la altura de la municipalidad distrital de los Aquijes para tomar otro rumbo que culmina en el distrito de Santiago, distrito con el cual colinda el distrito de los Aquijes, como tercera opción se encuentran los servicios de taxis privado un servicio con un precio más elevado pero con la mayor comodidad para el acceso al distrito, su precio desde la ciudad de Ica es un promedio de 15 a 18 soles, aun siendo accesible por los turistas y visitantes, con un tiempo de llegada al distrito de 12 – 15 minutos.

Por otro lado si se pretende acudir al distrito con movilidad privada la falta de señalización vial es un problema, muchos visitantes que acuden al distrito con su movilidad propia no logran guiarse muy bien por las calles, si bien es cierto existe un enorme arco en la entrada del distrito que da la bienvenida a los visitantes, internamente se ve una falta de señalización, paraderos, letreros, nombre de calles entre otras cosas, por parte de las mismas bodegas y establecimientos colocan carteles las cuales guían a los visitantes para llegar a su bodega y ganar clientes pero en su mayoría se encuentran deterioradas y en algunos casos imposible de apreciar.

En cuanto al sector de sanidad, el servicio de agua potable presenta irregularidades, como la falta de agua para algunos establecimientos y bodegas vitivinícolas, temporadas en la que el agua no llega con la misma intensidad lo que

genera incomodidad a la comunidad local en general, algunos de ellos mencionan que niegan el agua a los negocios surgentes como es el caso de Bodegas Pampas una bodega relativamente nueva que afirma que no recibe la cantidad de agua necesaria para su negocio, así mismo la mayoría de pobladores mencionan que la mayor parte del agua potable se dirigen a las grandes empresas agro industriales ubicadas en el distrito y alrededores y de igual forma a los grandes viñedos fuera de la urbanización. Por otro lado, el servicio de desagüe y alcantarillado se encuentra desarrollado en un 80% de la población teniendo un 20% referida a la población que reside en fundos, campos de cultivo y viñedos que se encuentran alejados de la localidad la cual se toma en uso los silos, también se cuenta con servicio de recolector de basura que es enviado de noche todos los días por el Municipio de los Aquijes.

El distrito cuenta con servicio de energía eléctrica, cuenta también con una gasolinera en la entrada al distrito, esto puede dificultar un poco a los visitantes que se trasladan en unidades privadas que en casos de emergencia deberán regresar a la entrada del distrito para adquirir este servicio, así mismo cuenta con un centro de salud cerca a la plaza principal siendo este un servicio de suma importancia para el cuidado de la comunidad local y los visitantes.

En general se puede decir que la infraestructura del distrito los Aquijes fue creciendo paulatinamente en relación a su crecimiento urbano, pero a pesar de ello se observan algunas carencias para que el turismo se desarrolle de manera organizada. Los Aquijes cuenta con una buena red de comunicación si bien es cierta cuenta con red claro y movistar también existen teléfonos públicos para los pobladores que aún no cuentan con teléfono celular, cuenta con cabinas de internet para el beneficio estudiantil de la comunidad.

3.4. Superestructura de los Aquijes

En base a los resultados obtenidos, podemos decir que la participación de la municipalidad de los Aquijes no tiene mucho interés en difundir el turismo en la localidad, si bien es cierto la comunidad menciona que poco o nada se hace para

desarrollar el turismo en la localidad, debido a que el municipio se encarga más o enfoca más en sus proyectos el control de tributos el control de pago de servicios entre otras cosas, provocando así el surgir de otro tipo de organizaciones que posee la comunidad como es el caso de la asociación de bodegueros y productores de uvas con el fin de desarrollar el turismo y consigo la economía, sin embargo el gobierno regional en conjunto con esta asociación de bodegueros desarrollaron un plan de turismo titulado como ruta de los Lagares en donde realizan la visita a diversas bodegas en temporada de vendimia, temporada en donde se muestra la elaboración de los piscos y vinos, con el fin de difundir la cultura pisquera y vinífera con la que cuenta este distrito, el gobierno regional apoya a grandes, medianos y pequeñas bodegas que pretendan participar de esta ruta, los bodegueros reciben el apoyo mediante charla de atención al turista, charlas de costeo y presupuestos, control de calidad del producto y desarrollo de espacios específicos para las degustaciones de sus producto, esta actividad se realiza una vez al año durante los meses de marzo y abril.

De igual forma dentro de los proyectos municipales de la localidad se desarrolla un evento al año llamado el día del pisco Aquijeño, esta se realiza con el fin de mostrar los productos del distrito en cuanto a vinos y piscos a los visitantes, los bodegueros asisten a este evento para ofrecer sus productos en un gran evento musical y de gran acogida a nivel regional, en este evento participan más de 50 bodegas grandes, medianas y pequeñas, con más de 200 marcas entre piscos y vinos.

Por otro lado las empresas privadas del sector turístico tales como las agencias de viajes, tour operadores y empresas de movilidad turística trabajan de la mano con los bodegueros en forma independiente, pues realizan un acuerdo mutuo la cual establecen una comisión por cada turista que traen a la bodega o según el rango e consumo que los turistas generen a la bodega visitada, los bodegueros mencionan que estos acuerdos se realizan a través de conversaciones internas en donde el dueño de la bodega se acerca a cada agencia de viaje y otras empresas del sector ofreciendo sus servicios un plan de trabajo o un recorrido turístico para que ellos puedan ofrecer a sus clientes como una ruta alternativa después de realizar su

recorrido por los principales atractivos de Ica como el caso de la Huacachina. Los bodegueros mencionan que esta manera de trabajo es la más eficiente puesto que está en ellos el desarrollo de su negocio y difusión de su marca.

El desarrollo de la actividad turística en el distrito es de vital importancia ya que a partir de la gran cantidad de bodegas y viñedos ubicados en el distrito la comunidad puede salir beneficiada, sin embargo mientras no exista un plan de desarrollo turístico que regule el municipio de los Aquijes implementando charlas de apoyo y orientación vocacional a los bodegueros el turismo seguirá trabajando de manera independiente mas no como un conjunto quedando así un destino con gran potencial por desarrollar.

3.5. Comunidad local de los Aquijes

Las principales actividades económicas de la localidad de los Aquijes, según los resultados de la investigación, son las agricultura, comercio y turismo en ese orden, teniendo a la mayoría de la población participando del Agricultura como trabajadores de grandes empresas o de manera privada en sus viñedos y fundos, seguidamente el comercio como segunda actividad mediante la ventas de productos locales y como tercera actividad económica el turismo en donde se aprecia un porcentaje que realizan labores informales como es el caso de prestadores de servicios de alojamiento en épocas de temporada alta sin documentos o sin permisos de funcionamiento, vendedores informales entre otros y en un menor porcentaje los establecimientos que si cuentan con documentación en regla sea verbal o sea escrita.

Sin embargo es importante mencionar la destreza y habilidad con la que cuenta el distrito a través la gastronomía y la gran cultura pisquera que tiene, ya que los Aquijes es muy conocida por su gran legado en cuanto a la elaboración de piscos y vinos además de contar con la mayor cantidad de bodegas importantes a nivel regional lo que influye también en la motivación de visita, así mismo la participación de la comunidad es importante para el desarrollo del turismo ya que son ellos

quienes complementan la oferta de servicios dirigidos al turista para satisfacer sus necesidades durante sus estancia en la localidad.

La comunidad tiene conocimiento de las actividades que desarrolla el turismo, estas personas muestran su interés en insertarse a esta actividad mediante centros laborales que se dedican al servicio turístico como el caso de las bodegas vitivinícolas, orientan e informan a los turistas acerca de la producción de los brebajes ancestrales producidos a partir de la uva, además la comunidad es consciente de los beneficios que el turismo puede provocar a la población que se verían reflejadas en su economía, un mayor poder adquisitivo, una mejor economía, una mejora en cuanto a la calidad de vida de la población lo que hace despertar el interés de superación personal y las ganas de desarrollar negocios propios dedicados al turismo convirtiéndolos de tal forma en emprendedores. La comunidad es un factor de vital importancia para el desarrollo del turismo, ellos reconocen las oportunidades de trabajo que el turismo puede ofrecer, siendo partícipes de esta actividad.

3.6. Potencial del Turismo enológico en los Aquijes

De acuerdo al estudio de campo que se realizó con el fin de evaluar cada elemento se logró reconocer algunos criterios que nos conllevan a confirmar lo siguiente, según nuestros instrumentos de investigación los Aquijes no se encuentra preparada para recibir una gran afluencia de turistas, esto debido a la falta de servicios y al estado actual de la planta turística ubicada en el distrito, el cual nos arroja que es insuficiente para satisfacer la demanda de turistas sobre todo el temporada alta, además de la calidad de servicio que estos establecimientos ofrecen.

A nivel de infraestructura podemos afirmar que las vías de acceso al distrito los Aquijes se encuentran en buen estado, totalmente asfaltados y es muy sencillo llegar dese la ciudad de Ica, aunque presenta algunas ausencias de señalizaciones como es el caso de paraderos, nombre de calles, cruce de transeúntes, etc. que el gobierno municipal asegura se desarrollaran en los próximos años; En cuanto a la

gestión municipal carece de planes de desarrollo turístico lo único que se desarrolla es un evento al año con muchas dificultades aseguradas por los mismos pobladores; por otro lado el gobierno regional apoyan al distrito haciéndolos formar parte de una ruta turística realizada en épocas de vendimia; así mismo las empresas privadas del sector turístico se insertan mediante acuerdos con los mismos propietarios de las bodegas para ofrecer un nuevo destino al turista dentro de la región de Ica.

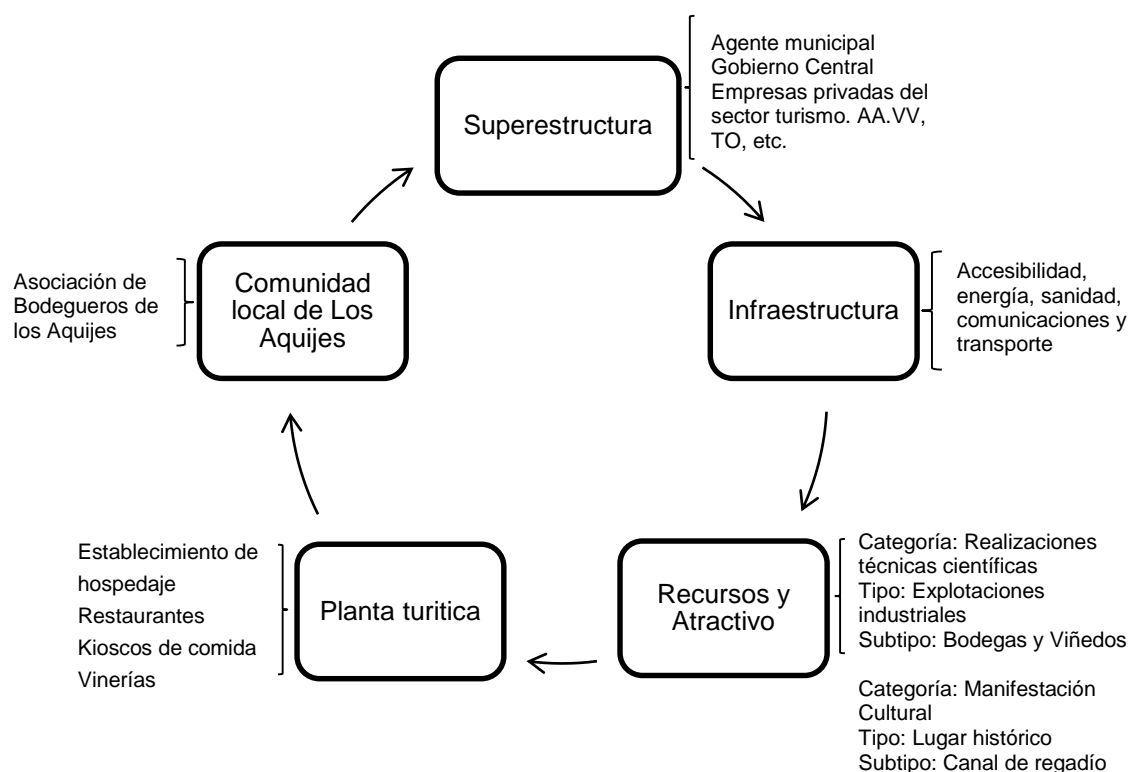
Los atractivos con mayor potencial para el desarrollo del turismo enológico son las bodegas y viñedos, lugares propicios para conocer a fondo acerca de nuestro destilado bandera el Pisco con visitas guiadas y degustaciones, finalmente la comunidad local es consciente que su participación es de vital importancia en el turismo, además de saber los beneficios tanto como mejorar de la economía, mejora de calidad de vida y superación personal de los pobladores a través de surgir de nuevos negocios.

Los Aquijes se presenta como un destino perfecto para tomarse unas vacaciones, la demanda y flujos de turistas son estacionales, se acentúan más los fines de semana, festividades y feriados largos. Todos estos elementos conforman parte del sistema turístico en base a la oferta de Los Aquijes (Ver Figura N° 05), que a pesar de ser una localidad pequeña trabajan de manera conjunta para desarrollar el turismo como una de sus principales actividades económicas, Los Aquijes puede convertirse en un destino turístico más buscados por los viajeros dentro de la Región, para ello deberá mejorar antes su planta turística, señalizar sus carreteras e insertar un plan de desarrollo turístico monitoreado por el gobierno local.

Figura N° 05

Sistema turístico de los Aquijes

LOS AQUIJES



Fuente: Adaptado en base a la propuesta de Molina, 2007.

En base a lo todo lo expuesto anteriormente se pudo identificar que la planta turística presenta deficiencia en cuanto a la oferta de servicios de primera necesidad para el desarrollo del turismo, la infraestructura presenta rasgos positivos, pues cuenta con servicios básicos que satisfacen las necesidades de la sociedad como de los visitantes, además se cuenta con una accesibilidad muy cómoda, los atractivos son es en su mayoría recursos que presentan potencial para el desarrollo de un tipo de turismo enológico, por sus características y por las actividades que se desarrollan dentro de ellas, a pesar de la falta de apoyo gubernamental la comunidad local se empeña en insertarse en esta actividad económica, pues es consciente de los grandes cambios y beneficios que provocaría el buen desarrollo del turismo en la localidad.

Seguidamente, para poder determinar si el distrito Los Aquijes cuenta con un potencial para el desarrollo del turismo enológico es necesario evaluar los elementos observados anteriormente presentando una propuesta elaborada por Sandoval (2006), quien determina indicadores que ayudaran a determinar el potencial con la que cuenta el distrito.

Tabla N° 09

Matriz de valoración de potencialidad del turismo enológico

Indicadores de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía a centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo enológico	Varias	Algunas	Pocas
Presencia de atractivos para el turismo enológico	Fuerte	Moderado	Débil
Posibilidad de observar paisajes enoturística	Garantizado	Frecuente	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Depende de la época
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
Las características intrínsecas del área son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otras zonas
Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial	Potencial moderado	Poco potencial
Suma de evaluación de potencialidad		23	

Fuente: Adaptado de Sandoval (2006)

La suma total de los indicadores para determinar el potencial del turismo enológico en Los Aquijes es de 23 esta se ubicará en la siguiente escala de valoración.

Tabla N° 10

Potencialidad del turismo de acuerdo a la escala de valoración determinada

Escala de valoración numérica	Categorías de potencialidad
30 – 25	Alto potencial
24 – 15	Mediano potencial
14 – 10	Bajo potencial

Fuente: Adaptado de Sandoval (2006)

Según la valoración, podemos concluir que el distrito los Aquijes cuenta un mediano potencial para desarrollar el turismo enológico, esto debido a la falta de servicios dentro de la planta turística, lo que hace imposible abastecer la demanda que el distrito percibe, así mismo a pesar de tener una gran fortaleza respecto a sus atractivos se requiere la existencia de un plan o proyecto que incluya al turismo enológico como alternativa de desarrollo turístico en la localidad.

IV. Discusión

En esta unidad se presentan las discusiones de los resultados obtenidos en el presente estudio, con la finalidad de contrastar los resultados de la presente investigación con los resultados de diversas fuentes de estudio previas a esta, todas referentes al tema de investigación, centralizado en el estudio del potencial turístico.

Los resultados de la presente investigación muestran que si existe potencial para el desarrollo del turismo en la comunidad de los Aquijes, con excepción de la planta turística, esta se refleja mediante el estado de los centros de hospedaje, si bien es cierto cuenta con un hostel esta no es la más indicada y recomendada para abastecer las necesidades de los turistas, así mismo para cubrir la alta demanda turística, tal es el caso en épocas de temporada alta en la que el establecimiento de hospedaje del distrito colapsan lo que provoca que algunas casas particulares que brindan tal servicio, sin tener la condiciones necesarias para atender dicho público, esta situación presenta similitud con los resultados de otros estudios como es el caso de Alberca (2013) donde percibió que la afluencia turística ubicada en el lugar de estudio logró que los centros de hospedaje del distrito de Ayabaca se encuentran largamente superados en su capacidad, dando razón para que muchas casas particulares abren sus puertas para brindar alojamiento y claramente sin garantías de calidad.

Respecto a las condiciones de los restaurantes del distrito los Aquijes, Se cuenta con tres restaurantes campestres y un restaurante ubicado dentro de una bodega vitivinícola, algunos restaurantes medianos y otros de gran capacidad que ofrecen platillos nacionales y regionales para el disfrute del turista. Aquello es opuesto a otras investigaciones como es el caso de Alberca (2013) donde intuyó que los restaurantes ubicados en su lugar de estudio son en gran medida pequeños y donde se es difícil encontrar algún platillo propio de la zona dentro de su oferta.

La condición de la infraestructura en Los Aquijes refleja un rasgo positivo, caso notable es el de la accesibilidad al distrito que se encuentra en óptimas condiciones, carreteras asfaltadas en su totalidad alrededor del distrito, así como los caminos

que dirigen a los principales atractivos turísticos, pero con falencias en cuanto a la señalización vial como es el caso de la falta de estacionamientos y paraderos permitidos. Esto tiene similitud con el estudio en la playa de Cozumel de García (2012) donde menciona que la calificación de la infraestructura del lugar de estudio es alta, lo que logra afirmar que el acceso es bueno, presentando dos entradas en buen estado al principal atractivo y con acceso a discapacitados, sin embargo, se puede apreciar la falta de servicio como un estacionamiento propicio para los visitantes. De igual forma con el estudio de Alberca (2013) percibió que la accesibilidad del distrito de Ayabaca se encuentra en óptimas condiciones, esto debido a que las vías de acceso se encuentran asfaltadas.

Alberca (2013) nos menciona que los servicios de agua y desagüe en su lugar de estudio solo son brindados por 4 horas al día repartidos en 2 horas en la mañana y 2 horas por la tarde lo que perjudica al funcionamiento de la planta turística en su totalidad, en cuanto a la energía eléctrica esta se encuentra en concesión por una entidad privada y con una cobertura más amplia, además menciona que la red de comunicación pública se encuentra en todo los distritos y con buena cobertura móvil, así mismo menciona que existen dos establecimientos de salud y una posta médica. En contraste a esto, el distrito de los Aquijes cuenta con una red de agua potable, servicio de desagüe y alcantarillado durante todo el día en un mayor porcentaje de la población, además de contar con energía eléctrica en su totalidad y con red móvil al igual que teléfonos públicos para los pobladores, también cuenta con un puesto de salud dirigido a la población local y a los visitantes que requieran de alguna atención médica, lo que tiene similitud con otros estudios como es el de Vasco (2015) donde percibió que la comunidad de estudio posee servicio de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico lo que conlleva un buen estado de los servicios básicos de sanidad de un territorio para el desarrollo del turismo.

La participación de las entidades municipales del distrito de los Aquijes en cuanto al desarrollo de la actividad turística presenta una desfavorable condición, la falta de interés en promover el turismo y los limitados planes estratégicos para el

desarrollo del mismo género las agrupación de una asociación local de bodegueros de la zona con el fin de desarrollar el turismo en el distrito, hacer conocer sus productos y elevar la economía local, con el soporte de entidades regionales y nacionales se logra desarrollar algunas actividades para la difusión de los recursos como lo es “La Ruta de los Agares” en la cual participan las bodegas que están aptas para brindar servicio a los visitantes ofreciendo recorridos, guiados, charlas entre otras actividades, caso similar a Sutherland y Saini (2014) menciona que en el Valle de Colchagua existen 14 viñas abiertas al turismo, las cuales ofrecen tours que aprovechan las diversas características de la zona, así mismo en Colchagua el turismo del vino está apoyado por Ruta del Vino de Colchagua, siendo el principal motor turístico de la zona.

Los recursos turísticos de los Aquijes en su mayoría son las bodegas vitivinícolas y viñedos ubicadas dentro de la Urbe, estas se encuentran dentro de la categoría realizaciones técnicas y artes contemporáneos, si bien es cierto no se encuentran inventariadas por el MINCETUR cada recurso presenta condiciones necesarias e instalaciones apropiadas para recibir un flujo de visitantes, pues estos recursos cuentan con buena accesibilidad, servicios básicos de luz, agua, desagüe que facilitan el desarrollo de la actividad turista. Caso opuesto al estudio de Alberca (2013) donde concluyó que ninguno de los recursos existentes cuenta con infraestructura mínima para permitir un mejor desarrollo de la visita, estas no cuentan con servicio de agua, desagüe, telefonía pública, electricidad ni servicios higiénicos, además de ubicarse a fuera del poblado de Ayabaca, de igual modo con Pérez (2013) observó en su lugar de estudio los recursos presentaron ausencia de agua potable, alcantarillado, desagüe, luz, teléfono que son básicos en la infraestructura para la satisfacción de los visitantes.

En cuanto a los visitantes que acuden al distrito los Aquijes tiene por primera instancia el visitante local, seguida por el visitante regional y por último los visitantes nacionales y extranjeros, lo que tiene similitud con el tipo de afluencia percibida por Pérez (2013) en su estudio percibe en su mayoría la visita de turistas locales, seguidas por los turistas regionales y en menos porcentaje los turistas nacionales

y extranjeros. Esto concuerda de igual forma Alberca (2013) donde concluye que los recursos de su lugar de estudio reciben mayoritariamente visitantes de origen local y regional.

Alberca (2013) se refirió a la participación de la comunidad local como factor clave para complementar los servicios ofrecidos para la demanda turística así mismo su participación dentro del sector lo que generaría mayores beneficios y oportunidades de trabajo y negocio, esta situación es similar a la participación de la comunidad de los Aquijes en la actividad turística, pues la comunidad es consciente de que su participación en el turismo provocara grandes beneficios que el turismo provocaría a la sociedad como sería el caso de un crecimiento económico, nuevos negocios surgentes y nuevas oportunidades para el desarrollo personal y profesional de la comunidad, recalcando que previamente a esto es necesario una preparación intelectual y práctica del funcionamiento del sistema turístico.

V. Conclusiones

Se logró identificar que la condición actual de la planta turística en el distrito Los Aquijes no se encuentra en óptimas condiciones, ya que la oferta de servicios existentes no cubriría las necesidades de los turistas y además no está preparada para poder cubrir la gran afluencia que el distrito recibe en temporadas altas.

El estado de la Infraestructura en el lugar de estudio presenta rasgos positivos, pues las condiciones de las carreteras se encuentran en buen estado, se muestra una adecuada accesibilidad, la oferta de servicio de transporte para el acceso es variada, el 80% de la población cuenta con servicios de agua, luz y desagüe, cuenta con una programación diaria de la recolección de residuos sólidos, además de contar con puesto de salud activa para todo público y finalmente el nivel de comunicación telefónica es alta.

Así mismo, se determinó que el grado participación del gobierno municipal con el turismo es mínima, las actividades que se realizan con el fin de desarrollar esta actividad en el distrito son de 1 a 2 al año, debido a que los planes municipales se enfocan más al tema de saneamiento, mejora de infraestructura y salud. Por otra las empresas privadas se involucran en esta actividad mediante acuerdos mutuos con los mismos pobladores propietarios de bodegas para la captación de turistas y visitantes y trasladarlos al lugar de interés.

Por otro lado, identificamos que los recursos que presentan gran potencial para el desarrollo del turismo enológico en los Aquijes, por el grado de accesibilidad, el estado actual del recurso, las actividades turísticas que se realizan dentro de ellas y su categorización según el manual de inventario turístico propuesto por el Mincetur, son las Bodegas vitivinícolas y viñedos.

En cuanto a la comunidad local, presentan gran interés por participar en el desarrollo del turismo en Los Aquijes, pues son conscientes que ellos son la parte que complementan los servicios dirigidos a los turistas, además de conocer los beneficios que podría provocar un buen desarrollo del turismo en la localidad.

En general, se logró determinar que el distrito de Los Aquijes cuenta con un mediano potencial en base a su oferta para el desarrollo del turismo enológico en la localidad, esto debido a las condiciones de la infraestructura, accesibilidad, la presencia de recursos y atractivos con potencial, sobre todo para el desarrollo de actividades que comparten similitud con el turismo enológico, no obstante Los Aquijes deberá mejorar las condiciones de su planta turística y a la vez insertar al turismo como factor de desarrollo dentro de sus planes futuros.

VI. RECOMENDACIONES

Este capítulo propone algunas recomendaciones para mejorar el desarrollo de la actividad turística de Los Aquijes, estas propuestas se establecen en base a las limitaciones observadas en el trabajo de campo y sobre aquellos elementos evaluados a través de nuestro instrumento de investigación.

Por ello, es recomendable que los servicios encontrados en la planta turística, implementen de manera semestral o trimestral, capacitaciones, charlas de servicio y hospitalidad dirigidas a sus colaboradores, para que fortalezcan su grado de atención al visitante y sea más placentera.

Por otro lado, es necesario que el municipio del distrito complemente en la infraestructura, la señalización vial y de tránsito, esto debe incorporarse dentro de los futuros proyectos del municipio, para una mejor ubicación de los visitantes lo que facilitara aún más su acceso y orden, e especial para los visitantes que acuden con movilidad personal o privada.

Es recomendable continuar con la presente investigación, realizando un estudio o plan de desarrollo enoturístico del distrito en particular, tomando en cuenta la gran oportunidad de presentarse como destino enoturístico y además el gran potencial que posee sus recursos y atractivos y que esta tesis sustenta.

Se recomienda también la presencia de un gestor cultural que se encuentre apoyado por la municipalidad provincial de Los Aquijes como principal interesado, para implementar proyectos para el desarrollo del turismo, pues es, a todas luces, un tema de gestión: el de posibilitar el uso de los recursos turísticos de manera sostenible con el fin de garantizar el buen desarrollo del turismo.

VII. REFERENCIAS

- Alberca, A. (2013). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural*. (Tesis de Maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperada de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf
- Beni, M. (2000). *La teoría general de los sistemas aplicada al sector turístico*. Recuperado de <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas
- Canteiro, M. (2014). *Potencialidad turística del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas de Uruguay: evaluación de oportunidades para integrar turismo sustentable y conservación*. (Tesis de Maestría). Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. Recuperado de: <http://ambiente.fcien.edu.uy/Proyecto%20de%20Tesis%202014/Marcelo%20Canteiro.pdf>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial turístico en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Universidad de Colima. Colima, México. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Fernández, L. (2006). *¿Cómo analizar datos cualitativos?* Recuperado de <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>
- Gallardo, G. (2013). *Evaluación del potencial turístico de las playas del departamento del atlántico – Colombia, desde la perspectiva ambiental*. Revista científica Scielo, 11(02), 62-69. Recuperado de www.scielo.org.co/pdf/diem/v11n2/v11n2a07.pdf
- García, G. (2012). *Evaluación del potencial turístico en la playa norte del Mogote, bahía de La Paz, México*. (Tesis de Maestría). Instituto politécnico Nacional. La

Paz, México. Recuperado de <http://repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/13526/1/garciamo1.pdf>

- Gaviria, F. y Fernández, R. (2014). *Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del centro poblado San José*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/1510>
- Guerrero, P. y Ramos, J. (2011). *Introducción al Turismo*. México: Grupo Editorial Patria
- Hernández, R., Fernández C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta Edic). México: Interamericana editores
- Inalaf, M., Ogalde, O. & Verdugo, M. (2012). *Enoturismo en Chile: una propuesta de desarrollo y crecimiento para las viñas*. (Tesis pregrado). Universidad de Chile, Santiago, Chile. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2012/ec-inalaf_l/pdfAmont/ec-inalaf_l.pdf
- IPerú. (2016). *Distrito los Aquijes*. 25/10/2017, de iPERU Sitio web: <http://www.iperu.org/distrito-de-los-aquijes-provincia-de-ica>
- Mallqui, C. (2016). *Estudio del potencial del distrito de Frías, provincia de Ayabaca, e identificación de las principales líneas de gestión*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7190
- Mincetur. (2008). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

- Molina, S. (2007). *Fundamentos del nuevo turismo*. (1.a ed). Mexico: Editorial Trillas.

- Moreno, A. (2012). *La planificación y gestión turística de Cuzco y Machu Picchu: una aproximación desde el destino arqueológico considerando su relación con sus principales recursos*. Revista de investigación en turismo y desarrollo local, 05(12), 01-28. Recuperado de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/504/Moreno.pdf?sequence=1>

- Muñoz, C. (2010). *Enoturismo: caso de estudio, provincia de Curicó, Chile*. Revista interamericana de ambiente y turismo, 06(2), 75-84. Recuperado de <http://riat.ugal.cl/index.php/test/article/viewFile/203/62>

- Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teorías del Turismo*. México: Trillas.

- Pérez, J. y Merino, M. (2009). *Definición de Potencial*. Definicion.de. Recuperado de <https://definicion.de/potencial/>

- Pérez, R. (2013). *Análisis del potencial turístico de los humedales de Ventanilla, Callao 2013*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.

- Pimienta, R. (2000). *Encuestas probabilísticas vs no probabilísticas. Política y cultura*, (13), 263-276. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>

- Quinteros, J. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*. Revista Fundación Dialnet, 12, 263-274. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1180522.pdf>

- Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo operación técnica y gestión ambiental*. México: Trillas.
- Sutherland, F. Y Saini, C. (2014). *Propuesta de gestión para impulsar el Enoturismo en el calle de Colchagua-Chile*. (Tesis pregrado). Universidad de Chile. Santiago, Chile. Recuperada de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129693/Sutherland,%20Francisco.pdf?sequence=1>
- Tinoco, O. (2013). *Los impactos del turismo en el Perú*. Industrial Data, 06(1), 47-60. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/viewFile/5982/5179>
- Valdez, E. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. (Tesis de pregrado). Universidad nacional de Trujillo. Trujillo, Perú. Recuperada de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2429/VALDEZ%20CABANILLAS%20ERIKA%20RUTH%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vasco, N. (2015). *Diagnóstico de los recursos naturales con potencial turístico existentes en el cantón de las naves, provincia de Bolívar*. (Tesis de pregrado). Universidad técnica estatal de Quevedo. Quevedo, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/1298/1/T-UTEQ-0016.pdf>

Anexos

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD TEMATICA	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	METODOLOGIA
Potencial turístico del distrito Los Aquijes, región Ica, 2017.	<p>Problema General: ¿Cuál es el potencial para el desarrollo del turismo enológico en base a la oferta existente en el distrito Los Aquijes, región Ica 2017?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es la situación actual de la planta turística existente en el distrito los Aquijes, Región Ica 2017? ¿Cuál es la condición en la que se encuentra la infraestructura del distrito los Aquijes, Región Ica 2017? ¿De qué manera se involucran con el turismo las instituciones públicas y las empresas privadas del distrito los Aquijes, Región Ica 2017? ¿Qué recursos turísticos presentan potencial para el desarrollo del turismo enológico en el distrito de los Aquijes, Región de Ica 2017? ¿Cuál es el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo del turismo en el distrito los Aquijes, región de Ica 2017?</p>	<p>Objetivo General: Determinar el potencial para el desarrollo del turismo enológico en base a la oferta existente en el distrito los Aquijes, región Ica 2017</p> <p>Objetivos específicos: -Identificar cual es la situación actual de la planta turística del distrito los Aquijes 2017. -Describir las condiciones en la que se encuentra la infraestructura del distrito los Aquijes, Región Ica 2017. -Determinar de qué manera se involucran con el turismo las instituciones públicas y empresas privadas del distrito los Aquijes 2017. -Identificar los recursos que presentan potencial para el desarrollo del turismo en el distrito los Aquijes 2017. -Identificar el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo del turismo en el distrito los Aquijes, región de Ica 2017.</p>	POTENCIAL TURISTICO	Planta Turística.	<ul style="list-style-type: none"> Situación actual de los Hoteles. Situación actual de los restaurantes. 	<p>Enfoque: Cualitativo.</p> <p>Diseño: Fenomenológico</p> <p>Tipo: Básica o Pura</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Herramienta: Entrevista. Observación de Campo.</p>
				Infraestructura.	<ul style="list-style-type: none"> Accesibilidad al destino. 	
				Súper-Estructura Turística.	<ul style="list-style-type: none"> Planificación turística. Organismos de Apoyo. 	
				Recursos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> Situación Actual. Accesibilidad 	
				Comunidad local	<ul style="list-style-type: none"> Interés Participación 	

ANEXO 2

INSTRUMENTO

Guía de entrevista

Buen día: Me encuentro trabajando en un estudio que nos será útil para elaborar una tesis profesional acerca del potencial para el desarrollo del turismo en el distrito los Aquijes, región Ica, 2017. Por ello, le pedimos contestar las preguntas con la mayor sinceridad posible ya que esto validara la investigación.

Muchas gracias por su participación.

Nombre Completo:

Centro de trabajo - Puesto:

Lugar:

Sexo:

Edad:

1. ¿En qué estado se encuentran los hoteles, restaurantes que intervienen en la actividad turística?
2. ¿Cree usted que los hoteles y restaurantes ubicados en el distrito los Aquijes tienen la capacidad de recibir turistas?
3. ¿Considera usted que las vías de acceso al distrito los Aquijes de Ica se encuentran en buen estado?
4. El distrito los Aquijes cuenta con servicios de Luz, Agua, desagüe?
5. ¿Cree usted que la municipalidad de los Aquijes tenga interés en promover el turismo? ¿conoce de algún plan o actividad que realice el municipio con el fin de promover la actividad turística?
6. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales con mayor potencial para el turismo enológico dentro del distrito los Aquijes? ¿Por qué?
7. ¿De qué manera cree usted que las empresas privadas participan en el desarrollo del turismo?
8. ¿Cree usted que la comunidad local tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito los Aquijes?

ANEXO 3
MATRIZ DE TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 01	
Nombre del investigador/entrevistador: Diego Jhulinho, Galindo Tucno	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 17/09/17
Distrito los Aquijes – Ica	Fecha de llenado de ficha: 21/09/17
Informante: Sr. Manuel Alejandro Lengua Zambrano, domicilio ubicado en los Aquijes s/n, Gerente - Propietario de la Bodega Lengua.	
Contextualización: Entrevista realizada en Campo Ferial del distrito.	
Transcripción: ENTREVISTA 01: 1. ¿En qué estado se encuentran los hoteles, restaurantes que intervienen en la actividad turística? Para empezar en los Aquijes no cuenta con sistema de hotelería, quien le habla está preparando su bodega dentro de su mundo pequeño para tener un complejo pequeño en cuanto a licores, en cuanto a restaurant y en cuanto a hospedaje. 2. ¿Cree usted que los hoteles y restaurantes ubicados en el distrito los Aquijes tienen la capacidad de recibir turistas? Bueno yo creo que no están diseñados para la gran afluencia que recibe el distrito, los centros de hospedajes que se encuentran en el distrito están dirigidos más a los pobladores a los trabajadores de las empresas agroindustriales y los restaurantes de igual forma, hasta me atrevería a decir que no ofrecen comida típica más allá de lo común o lo ya conocido como la sopa seca la Carapulcra no más.	

3. ¿Considera usted que las vías de acceso al distrito los Aquijes de Ica se encuentran en buen estado?

Los Aquijes se encuentran a 5Km desde la ciudad de Ica, si es accesible puesto a que hay colectivos, combis que se dirigen a esta zona, se puede decir que es fácil de poder llegar desde la ciudad de Ica.

4. ¿El distrito los Aquijes cuenta con servicios de Luz, Agua, desagüe?

Si cuenta los dichos servicios, pero no en su totalidad aproximadamente un 80% cuenta con tales servicios y el 20% restante aun esta por implementarse.

5. ¿Cree usted que la municipalidad de los Aquijes tenga interés en promover el turismo? ¿conoce de algún plan o actividad que realice el municipio con el fin de promover la actividad turística?

Seria lindo que ellos, lo que dicen en palabras lo concreticen materialmente, la palabra se puede e puede invertir al tiempo, al espacio y la realidad es otra, poco o nada se hace por motivar e incentivar que al menos si ellos no pueden dar facilidades a las empresas que estamos enmarcados en poder mostrar nuestros productos y a través de ello se puedan mostrar las cosas bellas que hay en nuestro distrito por medio de diferentes manifestaciones culturales, tradición y gastronomía.

La intervención que hace el municipio de los Aquijes es a través de unos proyectos feriales, nos invitan a sus aniversarios a ferias como el pisco sour, día del pisco Aquijeño que invitan a las bodegas para que pongan su stand y den a conocer su producto.

1. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales con mayor potencial para el turismo enológico dentro del distrito los Aquijes? ¿Por qué?

Buenos los recursos con potencial que participan en el turismo enológico vendrían a ser las propias bodegas que es el lugar donde se desarrollan más que todo el dinamismo con el turista, otro podría ser los viñedos que son nuestros campos de cultivo de uvas que en los meses de febrero a marzo se encuentran en su máximo apogeo.

Los Aquijes cuenta con un potencial histórico que es la elaboración de pisco y vinos por muchos años, hasta el momento que existen muchas bodegas dedicadas a la producción de piscos y vinos de forma artesanal de las cuales no se orientan al turismo actualmente, pero funciona como motivación para que los turistas visiten este distrito.

6. ¿De qué manera cree usted que las empresas privadas participan en el desarrollo del turismo?

Bueno, las empresas privadas se insertan en el distrito a través de acuerdos con los mismos pobladores, en este caso los mismos dueños de bodegas los que quieren recibir turistas y dar a conocer sus productos, en nuestro caso nosotros trabajamos a través de un convenio mutuo para que las agencias traigan a los turistas acá y compren productos y después damos una comisión a las empresas turísticas y no solo son agencias de viajes lo son tour operadores algunos taxistas que hacen el trabajo de guías entre otros.

7. ¿Cree usted que la comunidad local tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito los Aquijes?

Claro que sí, la comunidad local brinda los servicios complementarios para atender bien a los turistas como por ejemplo tiendas, restaurantes y algunos centros de hospedaje no, por mi parte eh decidido poner mi bodega con un hospedaje para que el turista tenga un lugar donde quedarse y disfrutar toda nuestra cultura, lo que comento esto a los vecinos que al realizarse esto los turistas van a buscar un lugar donde comprar su aguas, van a buscar comida, van a buscar lo típico y es ahí donde la comunidad se incorpora en el surgimiento de nuevos negocios que complementen la experiencia para el turista, es así como se mueve la cadena basado en un solo punto que es la bodega y que incluye a toda la población alrededor y genera un movimiento económico para todos por ello la participación de la comunidad es importante.



Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 00:13:43 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 02

Nombre del investigador/entrevistador: Diego Jhulinho, Galindo Tucno

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 17/09/17

Distrito los Aquijes – Ica

Fecha de llenado de ficha: 21/09/17

Informante:

Sr. Ismael Francisco Carpio Solís, domicilio ubicado en los Aquijes, los Piscontes s/n, Gerente - Propietario de la Bodega La Pampa.

Contextualización:

Entrevista realizada en instalaciones de la bodega la Pampa.

Transcripción:

ENTREVISTA 02:

1. ¿En qué estado se encuentran los hoteles, restaurantes que intervienen en la actividad turística?

En los Aquijes solamente encontramos a unos 1 o 2 pequeños hoteles, **restaurantes** hay unos 3 restaurantes también pequeños que no en tiempo de las fiestas o feriados largos no se abastecen al turismo o al nivel de Ica o a nivel de los Aquijes son pequeños los hoteles y los restaurantes.

2. ¿Cree usted que los hoteles y restaurantes ubicados en el distrito los Aquijes tienen la capacidad de recibir turistas?

Más que todo sus alturas son pequeñas no son grande no hay grandes hoteles acá en el distrito, así como los hay en san juan en Parcona, pero de todas maneras en los feriados largos en el distrito y también en la ciudad de Ica no abastece a todo turismo que viene a nivel nacional internacional.

3. ¿Considera usted que las vías de acceso al distrito los Aquijes de Ica se encuentran en buen estado?

Bueno si se encuentra en buen estado óptimo lo que faltaría señalizaciones le faltaría tener protectores más que todo para los ciudadanos que son guardafangos para que los carros no corran no tener rompe muelles falta eso para el turismo más que todo para la misma circulación que a veces corre la persona que no tiene el cuidado y pasan con alta con velocidad y más que todo para la seguridad para el mismo transeúnte.

Entrevistador: **entonces hablaríamos una falta de señalización y paraderos**

Paraderos que no tiene aparte y los rompe muelles esa es la deficiencia que tiene, luego el asfaltado está bien.

Entrevistador: **¿porque no se realizó ese tipo de señalización?**

Claro el proyecto era para asfaltado pero ya era la política del medio, el gobierno local que tiene que dentro de su plan de piloto, poner la señalización eso lo que faltaría poner.

4. ¿El distrito los Aquijes cuenta con servicios de Luz, Agua, desagüe?

Bueno donde estamos aquí en la bodega no contamos con el desagüe, pero está cerca si para el desagüe estamos aquí a 100 o 150 metros a conectarlo cuestión de coordinar con la municipalidad para poder conectarlo, nosotros tenemos colectores que donde se almacena el desagüe tenemos tanques colectores le hemos hecho para que el desagüe se conecte en esta zona que estamos a 150 metros la línea del desagüe

Entrevistador: **¿ustedes elaboraron su propio canal?**

Si nosotros tenemos nuestro propio desagüe, propios colectores.

Entrevistador: **¿en cuánto luz y agua?**

Luz si tenemos, el agua es un poco deficiente y acá como bodega ya siempre ahí recelos que las mismas bodegas no nos dan el agua

Entrevistador: **¿la comunidad o la asociación les niegan el agua?**

No si más que todo ahí celos como nosotros somos bodegas nueva y la mayor parte de que son socios tienen las bodegas entonces como un poco de celos no nos quieren dar el permiso pero como mi suegro tiene una anotación de agua y entonces ellos nos dan agua en convenio de un pozo entonces con la empresa que lo compro ahí nos facilita el agua esa parte pero como viendo el local es muy aparte del gobierno local hay una ajunta de agua potable que es local que no tiene nada que ver con la municipalidad que ellos administran el agua y un grupo de usuarios son un grupo de socios pero a nosotros no nos consideran por un poco de celos más que todo.

5. ¿Cree usted que la municipalidad de los Aquijes tenga interés en promover el turismo? ¿conoce de algún plan o actividad que realice el municipio con el fin de promover la actividad turística?

Bueno yo creo que debería de promoverlo, bueno en el tiempo que estado solo una vez nos notificaron, pero después no surgió nada, nos invitaron para poder persistir, pero después nada, ya estamos el 3 año ya terminamos y el mandato del gobierno municipal yo pienso que no hay voluntad en eso.

Entrevistador: **usted no conoce algún plan o actividad que realice el municipio con el fin de promover la actividad turística**

No conozco, me parece que no hay porque no nos invitaron y si lo hay no han hecho conocimiento acá a la bodega

Entrevistador: **y a que cree que se debe, a que actividades se dedica la municipalidad**

Más que todo hacer sus obras de baja de policía, a cuidar su desagüe(mantenimiento), después que hacen a las limpiezas alas aéreas verdes que dan a las calles y después cobrar los tributos y hacer unas obras que le dan los gobiernos que le dan el central.

6. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales con mayor potencial para el turismo enológico dentro del distrito los Aquijes? ¿Por qué?

Bueno potencial sería más que toda la vinicultura la elaboración del pisco y vinos las bodegas y los viñedos son los recursos potenciales que tienen

los Aquijes para el turismo enológico ya que tiene las mayores cantidades de bodegas de la provincia de Ica, el distrito de los Aquijes.

Entrevistador: ¿**De cuantas bodegas hablamos?**

Hablamos más de 50 bodegas, pequeñas todas no y algunas grandes.

7. ¿De qué manera cree usted que las empresas privadas participan en el desarrollo del turismo?

Bueno más que todo las agencias turísticas que hay en la ciudad de Ica y también ahí agencias a nivel nacional y han visto nuestra infraestructura de nuestra bodega y están viniendo acá a visitar y a ver como se produce la elaboración de los piscos y vinos para probar los piscos y vino y posteriormente comprar.

Entrevistador: **bueno se relacionan con algunas agencias turísticas o de viajes**

Exacto, así es.

Entrevistador: **algunas empresas corporativas que quieran visitar las bodegas también**

Si hemos recibido, pero todo por intermedio de las agencias de turismo que ellos ya tienen el contacto que ya tiene varios años nosotros recién somos nuevos estamos de este año de semana santa apoyando difundiendo el turismo acá en la bodega somos totalmente nueva y estamos poco a poco conociendo y estamos para brindar buena atención al turista tanto local, nacional y extranjero.

Entrevistador: **y digamos en cuanto a afluencia de turistas a la semana o al mes cual es la cantidad que recibe**

Bueno todo depende de la temporada alta, ahora nos encontramos en temporada baja, temporada alta pues es semana santa y fiestas patrias, julio hasta agoto, ahora por días aumenta como también puede bajar.

Entrevistador: ¿resulta **rentable trabajar en turismo en temporadas bajas?**

Lógicamente tenemos menos turismo, pero siempre genera ingresos, no mucho, pero la expectativa esta, siempre hay ventas de la cual aprovechamos en vender la marca que es lo más importante, de toda la gente que vienen pues están los amantes de los buenos piscos y los buenos vinos y después son clientes nuestros que pasan la voz a su familia y también son clientes nuestros.

Entonces podemos decir que el turista es amante del buen vino y buen pisco ya eta conociendo los buenos vinos y los buenos piscos.

Entrevistador: **se puede decir que los Aquijes es un buen distrito para conocer los verdaderos piscos y el buen vino**

Sí, porque hay muchas bodegas y el turista va a visitar las bodegas y todas las bodegas que hacemos los buenos vinos y piscos vamos a tener aceptación.

8. ¿Cree usted que la comunidad local tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito los Aquijes?

La comunidad se dedica más que todo la agricultura. El comercio sí, pero más que todo la agricultura, mucha gente trabaja como empleado como obrero e independiente en empresas exportadores la mayor parte, pero como trabajadores.

En cuanto al turismo yo creo que sí, ya que desde ahora se ve la participación mediante el apoyo o labor que realizan en algunas bodegas que atienden a los visitantes, de una u otra manera la comunidad es consciente de su participación en el turismo y sabe que eso traería buenos beneficios para ellos.



Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 00:14:27 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 03

Nombre del investigador/entrevistador: Diego Jhulinho, Galindo Tucno

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 17/09/17

Distrito los Aquijes – Ica

Fecha de llenado de ficha: 21/09/17

Informante:

Sr. Yorman Camacho Vega, domicilio ubicado en los Aquijes s/n, Representante comercial de la Bodega Bohórquez.

Contextualización:

Entrevista realizada en instalaciones de la bodega Bohórquez.

Transcripción:

ENTREVISTA 03:

1. ¿En qué estado se encuentran los hoteles, restaurantes que intervienen en la actividad turística?

Bueno para empezar los Aquijes solo cuenta con un hostel, bueno en el caso de los restaurantes solo contamos con restaurantes que venden menús que prestan servicio a la comunidad pero que no se puede encontrar restaurante que ofrezcan buena gastronomía Iqueña al turista.

2. ¿Cree usted que los hoteles y restaurantes ubicados en el distrito los Aquijes tienen la capacidad de recibir turistas?

Bueno , no está preparado por que no cuenta con buenos hoteles , dentro de ello solo contamos con un hotel que no cuenta con mucha capacidad y en el caso del servicio falta mucho que mejorar y otro faltaría persona capacitada yo creo y bueno en temporada alta no se abastaría el hotel para atender tanta gente no, bueno en temporada alta como nos encontramos en los Aquijes no está en condiciones de recibir turistas como mencione anteriormente que no tiene buen servicio otro los restaurantes no están preparados no te ofrecen gastronomía regional de la zona te ofrecen menú que te vale 7 soles falta, de mucha capacidad .

Entrevistador: **es decir que no está diseñado para para turistas está diseñado solo para la población local**

Si los restaurantes de esa zona brindan servicios a esa zona nada más, a los pobladores que viven ahí no, pero de ahí que puedan preparar platos muy pocos, de preparar si lo pueden preparar, pero a su familia.

3. ¿Considera usted que las vías de acceso al distrito los Aquijes de Ica se encuentran en buen estado?

Bueno si las vías de acceso están correctamente bien, en estos últimos años ha mejorado hay autopista hay pistas que puedes llegar a las bodegas fácilmente, puedes llegar a la bodega Bohórquez en la cual yo trabajo y también se puede llegar a la bodega Lovera, Acuache, Pampas como bien tenemos entendido es la zona mayor bodegas pisqueras.

4. ¿El distrito los Aquijes cuenta con servicios de Luz, Agua, desagüe?

Bueno el distrito cuenta con agua y desagüe y luz también y bueno si hablamos de factor de desagüe de un 100% el 50 % o 80 % o 70 % cuenta con desagüe el otro el 20 % o 30 % no cuenta con desagüe ni con agua cuenta con pozos subterráneos en el cual ellos tienen que ingeniárselas para poder tener los servicios

Entrevistador: **es decir el tema referente de desagüe digamos que no está en su totalidad**

Así es, pues te encuentras con una realidad súper distinta porque vas a un lugar que tiene todos los beneficios, pero hay otros lugares que no cuentan con esos servicios.

5. ¿Cree usted que la municipalidad de los Aquijes tenga interés en promover el turismo? ¿conoce de algún plan o actividad que realice el municipio con el fin de promover la actividad turística?

Bueno la municipalidad de los Aquijes en promover turismo muy poco, como que un poco como que falta más respaldo, mucha dejadez en ese aspecto dentro de ello que los Aquijes es una zona donde hay bodegas que tiene muchos años elaborando pisco, pero el turismo es algo que no tiene fortaleza.

Entrevistador: **las organizaciones no reciben apoyo**

No, No hay apoyo

Entrevistador: **Y digamos que en algún plan o actividad que realice el municipio con el fin de promover la actividad turística hay algún evento que se realiza durante el año**

Si hay un evento que se realiza que es el día del pisco Aquijeño que es una vez al año ahí año que en realidad no hay mucho respaldo no y como que los proveedores tienen que poner su propio dinero para realizar esta actividad por amor al pisco y bueno y la pasión que tienen.

6. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales con mayor potencial para el turismo enológico dentro del distrito los Aquijes? ¿Por qué?

Bueno los principales recursos para el turismo enológico vienen a ser las bodegas y los viñedos que son los lugares donde todo bodeguero te explican todo el procedimiento de la elaboración del pisco de manera artesanal, la época de la vendimia, el cosechado de las uvas, el pisado contamos con lugares turísticos que mayormente vendría ser lo que es la bodega, visita de bodegas y mayormente las catas de pisco de vino y de cachina

Entrevistador: **¿se podría decir que es el principal atractivo del distrito vienen hacer las bodegas los viñedos de todo los Aquijes, porque ese es el alma de los Aquijes?**

Porque mayormente se centran hay muchas bodegas piqueras por ejemplo tenemos la bodega donde trabajo la bodega Bohórquez, Acuache, Saturnino, tenemos Lovera, Don Rómulo y tenemos también Pampas.

Entrevistador: **es decir, el distrito que cuenta con mayor cantidad de bodegas que se dedican a la elaboración de pisco y siembran sus propias uvas pisqueras**

Y dentro de ello es súper interesante porque tú vas a una casa y de una u otra forma cuentan con un pequeño alambique, que elaboran su propio pisco que no contienen una marca, pero lo hacen su pisco para su consumo personal

7. ¿De qué manera cree usted que las empresas privadas participan en el desarrollo del turismo?

bueno lo que sucede es lo siguiente; en las empresas privadas en la cual así como empresa turística la visita que se hace acá en la bodegas traen turistas y nuestro trabajo es de informales en cómo se elabora el pisco hacerle vivir la experiencia de la vendimia explicarle como se elabora el pisco y todo el procedimiento ahora lo que sucede que en las pequeñas bodegas en la cual con lo pocos turista que tienden a llegar se le brinda una bonita experiencia pero sería mucho más genial que contamos más restaurantes más hoteles como que ahí falta una versión mucho más y dentro de ello hemos coordinado con unas empresas para invitarlos para que puedan invertir en la zona tener en cuenta de que en ahí potencial bastante genial por ahí

Entrevistador: **ósea digamos que ustedes hacen contactos para unas agencias de turismo u operadores para que ellos traigan los turistas a sus bodegas y puedan enseñar el proceso del que usted habla del vino y los piscos**

Si así es.

8. ¿Cree usted que la comunidad local tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito los Aquijes?

Bueno dentro de ello la misma fluidez de turistas que tendríamos aquí en la zona de los Aquijes sería súper interesante, la comunidad local respondería a eso ya que observaría que haya más flujo económico lo que los llevaría a invertir en negocios surgentes y se esmeren en tener buen atención en abrir mejores restaurantes enfocarse un poquito más a la calidad y a la investigación dentro de ello también los hoteles y prestar buen servicio y eso haría que toda la población se integre y en base a eso se pueda trabajar mediante un equipo y se pueda hacer cosas muy bonitas por ahí se genera un cambio totalmente

Entrevistador: **digamos se genera un cambio actividad normal**

Buena porque es un beneficio tener en cuenta que mucho de ellos tiene hijos y muchos de ellos no se dedican al agro, pero otros que van por ese aspecto de otro camino y eso sería como el cual estaría dando otras alternativas pueda incursionar el turismo el rubro hotelero restaurante y bueno vendría ser un proyecto muy bonito yo creo que si crecería en ese aspecto.



Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 00:12:19 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 04

Nombre del investigador/entrevistador: Diego Jhulinho, Galindo Tucno

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 17/09/17

Distrito los Aquijes – Ica

Fecha de llenado de ficha: 21/09/17

Informante:

Sr. Maelo Ismael Carpio Amoroto, domicilio ubicado en los Aquijes, Los Piscontes s/n, Gerente de producción de la Bodega La Pampa.

Contextualización:

Entrevista realizada en instalación de la Bodega La Pampa.

Transcripción:

ENTREVISTA 04:

1. ¿En qué estado se encuentran los hoteles, restaurantes que intervienen en la actividad turística?

Bueno acá en el distrito habrá 3 restaurantes en el tema turístico, yo creo que es muy poco para el potencial que tiene el distrito no, pero uno de ellos sería el restaurante Mendoza ubicado en la entrada del distrito el otro sería Viña Sunampe y el tercer restaurante de la estación que está dentro de un grifo sería los 3 restaurantes más importantes del distrito.

Hoteles solo hay un hostel que se encuentra cerca a la plaza, pero el problema creo yo que no cuenta con la infraestructura para como playa de estacionamiento ni como las comodidades adecuadas entonces creo que ahí una debilidad que no hay un hotel de acuerdo al turismo en el distrito.

2. ¿Cree usted que los hoteles y restaurantes ubicados en el distrito los Aquijes tienen la capacidad de recibir turistas?

Yo creo que hoteles no, restaurantes si en una cierta medida los restaurantes si tenemos, en cuanto a los hoteles si es precaria la situación.

3. ¿Considera usted que las vías de acceso al distrito los Aquijes de Ica se encuentran en buen estado?

Bueno en el último año 2017 se ahecho una obra importante en el distrito se ha puesto semáforo en la entrada y se ha construido una nueva entrada señalizada con un concepto temático de distrito Vitivinícola por excelencia, se ha ordenado un poco el tráfico con el tema del semáforo y se ha dado una entrada acorde al distrito ha mejorado en parte la infraestructura del tema vial.

Entrevistador: **claro, ha mejorado la señalización en cuanto a la carretera**

Si, está señalizado ha mejorado el tema el acceso al distrito

4. ¿El distrito los Aquijes cuenta con servicios de Luz, Agua, desagüe?

Si el tema de luz, agua, desagüe, el desagüe no estamos seguros al 100% entonces hay un tema por conversar con el tema con la municipalidad para que llegue a su totalidad porque han tenido problemas en su construcción

Entrevistador: **digamos que todo el distrito un porcentaje no cuenta con los servicios**

No cuenta...

5. ¿Cree usted que la municipalidad de los Aquijes tenga interés en promover el turismo? ¿conoce de algún plan o actividad que realice el municipio con el fin de promover la actividad turística?

Claro tenemos un alcalde que es propietario de una marca de bodega que es el viejo tonel parte también tiene su propia marca yo creo que muchos de los bodegueros apoyaron a él en su momento de su candidatura por el tema que pensaron iba a promover más en el tema del turismo, pero vemos cierta medida, de repente falta más coordinación

Entrevistador: **¿Se podría decir algo minino?**

Claro, yo creo que para mí la entrada es una buena obra que se ha hecho con la temática de las bodegas todo.

Entrevistador: **lo hizo con el fin de traer a los turistas**

Sí, Pero de repente le faltaría hacer ferias o algo para potenciar más porque hay potencial del tema vitivinícola acá en los Aquijes.

Entrevistador: **¿conoces algún plan actividad que está realizando el municipio con el fin de promover la actividad del turismo?**

Desconozco de algún plan lo único que se instauran es el día del pisco guijeño que es en el mes de febrero, el pisco sour Aquijeño de ahí no hay otra actividad es la única.

Entrevistador: **¿porque crees que eso se sucede? la municipalidad a que se dedica más a que crees que se enfoca más.**

Bueno como toda municipalidad los temas son más de títulos de propiedad el tema de saneamiento de ejecución de obras de tributos faltaría el tema de profesionales encargado del tema turismo o falta alguien quien lleve el proyecto.

Entrevistador: **claro, hay una escases de profesionales del tema para poder desarrollar el turismo**

Es más que las bodegas nos organicemos que tengamos el proyecto o la visión y más bien como la municipalidad como un ente para financiar ese proyecto no porque hasta esperar que la municipalidad lo haga nunca lo va ser no

6. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales con mayor potencial para el turismo enológico dentro del distrito los Aquijes? ¿Por qué?

Bueno tenemos la Achirana del inca que cruza por el distrito es una tradición, hay una historia una leyenda todavía de la Achirana del inca

Pachacutec la construyo que riega todos los sembríos de acá de la zona y aparte como principal recurso de Los Aquijes son las bodegas, que es un tema cultural ya que hay un montón de bodegas acá artesanales, muchos productores que se puede rescatar ese tema, así poder generar la ruta del pisco en los Aquijes

Entrevistador: **sobre todo las bodegas los viñedos, de alguna forma forman parte de un producto turístico**

Claro es la oferta turística que puede potenciar los Aquijes, pero como se puede apreciar cada uno trabaja de forma independiente, nosotros estamos trayendo captando el público turístico con acuerdos con los operadores turísticos, donde no hay intervención o auspicio de la municipalidad, es por ello que cada uno está trabajando por su parte, debería hacer la municipalidad una ruta turística por acá.

7. ¿De qué manera cree usted que las empresas privadas participan en el desarrollo del turismo?

Bueno lo único que sería en este caso nosotros y otra bodega Sunampe que ya de forma de convenio interno entre las empresas turísticas y de nosotros y el operador de captar al turista local, nacional e internacional para traerlo a los Aquijes, pero más allá no hay una iniciativa propia del operador turístico de traerlos a los Aquijes, uno tiene que salir a buscar oportunidad ya que ellos no lo van a traer.

Entrevistador: **es decir ustedes se ponen en contacto con las agencias de viajes y proponen una alternativa para visitar sus bodegas**

Claro por ejemplo hay mucha gente que conocen las demás bodegas y vienen acá ya con la idea de conocer una nueva bodega.

Entrevistador: **sobre todo el distrito que es aquí como conocido con mayor historia y mayor legado en cuanto elaboración de piscos y vinos cuenta con la mayor cantidad de bodegas dentro del distrito**

Así es.

8. ¿Cree usted que la comunidad local tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito los Aquijes?

Acá más que todo es la agricultura mano de obra... también el comercio, pero claro más es la agricultura la mano de obra está trabajando en lo fundo en las Agro exportadoras

Entrevistador: **¿Que tan dispuesta estaría la gente de participar en el desarrollo de la actividad turística?**

Eso si no sabría es una pregunta difícil pero, si yo creo que sí estaría dispuesta, tener turistas en la ruta, generaría más dinamismo económico es lo que todos buscamos ya que se verían negocios surgentes como los restaurantes, las tiendas, los market's lo que vendría a ser la participación de la comunidad local.



Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 00:08:32 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 05

Nombre del investigador/entrevistador: Diego Jhulinho, Galindo Tucno

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 18/09/17

Distrito los Aquijes – Ica

Fecha de llenado de ficha: 21/09/17

Informante:

Sr. Kevin Brandom Anyarin, domicilio ubicado en la ciudad de Ica, Director de Proyectos Urbanos y Turismo de la Municipalidad de los Aquijes.

Contextualización:

Entrevista realizada Instalaciones cercanas al municipio de la localidad.

Transcripción:

ENTREVISTA 05:

1. ¿En qué estado se encuentran los hoteles, restaurantes que intervienen en la actividad turística?

Bueno Hoteles el distrito cuenta con un hostel cerca a la plaza central, además de ello hay casas que brindan el servicio de hospedaje en temporada alta no, es decir en semana santa, fiestas patrias y octubre que es la festividad de la virgen de Luren

Entrevistador: ¿Restaurantes?

En cuanto a los restaurantes contamos con tres restaurantes uno cerca a la entrada principal del distrito y dos dentro del distrito, los más reconocidos después de ahí dentro del distrito hay restaurantes que ofrecen servicios a la comunidad local y bueno hay puestos de comida más pequeños.

2. ¿Cree usted que los hoteles y restaurantes ubicados en el distrito los Aquijes tienen la capacidad de recibir turistas?

Bueno como repito en temporada alta hay casas que brindan ese servicio de alojamiento pero a pesar de ello no se logra abastecer la demanda en esa parte hay una falta de desarrollo del sistema hotelero en esa parte, ahora los restaurantes en apoyo de los puestos de comida y los restaurantes que brindan servicios a la comunidad se puede decir que si, aunque no de la manera como debería de ser pero hay para todo público están los restaurantes conocidos como los demás centros de comida ya el turista elige donde almorzar o cenar no.

3. ¿Considera usted que las vías de acceso al distrito los Aquijes de Ica se encuentran en buen estado?

Bueno como podrás ver el distrito cuenta con vías asfaltadas desde la entrada hasta el último caserío, el acceso es sumamente sencillo, todo aquel que desee venir a los Aquijes tiene todas las comodidades hay colectivos desde la ciudad de Ica, yo que vivo en Ica vengo siempre en colectivos y es sencillo como llegar aquí ahora si vienes con movilidad privada mucho mejor aún.

Entrevistador: así es, pero veo que no hay señalización o carteles de información al visitante como paraderos letreros de estacionamiento entre otras cosas, señalización vial.

Bueno a un inicio el proyecto era solo asfaltar la carretera, pero es cierto lo que tú dices y ese tema se estará trabajando en los próximos proyectos para el distrito, por lo pronto lo que hicimos ahora recién es este arco a la entrada del distrito un arco que representa la esencia del distrito como distrito vitivinícola por excelencia no y posteriormente incluiremos dentro del plan las señalizaciones viales que tu mencionas sin lugar a duda.

4. ¿El distrito los Aquijes cuenta con servicios de Luz, Agua, desagüe?

Si, el distrito cuenta con luz, agua, telefonía móvil, pero en cuanto al desagüe no en su totalidad digamos que un 20% de la población no cuenta con tal servicio.

Entrevistador: a que se debe ese 20%

Bueno ese 20% es más que nada los viñedos los campos alejados del distrito no y algunas viviendas que recientemente surgieron ese es un tema que también estamos planteando como municipio no, que de seguro lo ejecutaremos en los próximos años.

5. ¿Cree usted que la municipalidad de los Aquijes tenga interés en promover el turismo? ¿conoce de algún plan o actividad que realice el municipio con el fin de promover la actividad turística?

Bueno claro que sí, el alcalde es un productor también no de los Aquijes es de Guadalupe pero es productor la idea inicial del gobierno era de apoyar a los productores en general tanto chicos como grandes bodegas acá contamos con alrededor de 50 bodegas artesanales que producen vinos y piscos, pero al ver algunas deficiencias en el distrito y en el manejo gubernamental se tomaron diferentes medidas ya que para captar al turista o para poder brindar un buen servicio al turista debemos estar bien

preparados y creo que aún nos falta para poder dar tal servicio, imagínese usted que promovemos el turismo y no contamos con lo necesario para atenderlos, creo que no sería dable.

Entrevistador: ¿hay algún proyecto relacionado al turismo?

Bueno lo que venimos haciendo conjuntamente con el gobierno central es la ruta de los Lagares, ferias locales con el fin de mostrar los productos del distrito, lo que vendrían a ser los piscos y vino, el día del pisco Aquijeño que lo realizamos cada año y bueno sobre todo eso no.

6. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales con mayor potencial para el turismo enológico dentro del distrito los Aquijes? ¿Por qué?

Los Aquijes se distingue por su cultura en la elaboración de vinos y piscos y productos derivados de tales, viendo en ese caso los recurso o atractivos con potencial para el turismo enológico son los viñedos y las bodegas que reciben al turista como mencione acá tenemos alrededor de 50 bodegas artesanales chicas, medianas y grandes no, es el mejor distrito para conocer cómo se elabora nuestra bebida bandera que es el pisco.

7. ¿De qué manera cree usted que las empresas privadas participan en el desarrollo del turismo?

Por el momento el sector privado participa a través de las agencias de viajes y operadores turísticos ya que estamos empezando a apreciar que traen turistas, informan a los visitantes u ofrecen un destino alternativo a lo que es Ica no, ya que Ica es comúnmente conocido como la Huacachina de ahí no hay más entonces ofrecen otro destino y ahí entra a tallar los Aquijes por sus recursos ya mencionados.

Entrevistador: ¿Pero a través de la municipalidad?

No, ese ya es un tema individual entre los productores y estas empresas de turismo, me imagino que tienen un convenio entre ellos para atraer a los turistas y visitantes.

8. ¿Cree usted que la comunidad local tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito los Aquijes?

Con el desarrollo del turismo en la localidad es más que claro que la comunidad estaría dispuesta a participar ya que habrá más ingresos económicos una mejor calidad de vida, surgiría más comercio y eso beneficia a la comunidad en general, había más inversión todo mejoraría en realidad absolutamente todo.



Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 00:13:43 min.

ANEXO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISCURSO.

SUJETOS			CATEGORIAS	
			PLANTA TURISTICA	
			¿En qué estado se encuentran los hoteles, restaurantes que intervienen en la actividad turística?	¿Cree usted que los hoteles y restaurantes ubicados en el distrito los Aquijes tienen la capacidad de recibir turistas?
CATEGORIAS DE LOS SUJETOS	MUNICIPALIDAD	KEVIN BANDOM ANYARIN	Bueno Hoteles el distrito cuenta con un hostel cerca a la plaza central... En cuanto a los restaurantes contamos con tres restaurantes	no se logra abastecer la demanda en esa parte hay una falta de desarrollo del sistema hotelero ... restaurantes en apoyo de los puestos de comida y los restaurantes que brindan servicios a la comunidad se puede decir que si, aunque no de la manera como debería
	BODEGUEROS POBLADOR	ISMAEL CARPIO	En los Aquijes solamente encontramos a 1 o 2 pequeños hoteles, restaurantes unos 3 también pequeños.	En tiempo de fiestas o feriados largos no se abastecen al turismo...no abastece a todo el turismo que viene a nivel internacional
		MANUEL LENGUA	los Aquijes no cuenta con sistema de hotelería	No están diseñados para la gran afluencia que recibe el distrito.
		MAELO CARPIO	Bueno acá en el distrito habrá 3 restaurantes en el tema turístico, yo creo que es muy poco para el potencial que tiene el distrito...Hoteles solo hay un hostel que se encuentra cerca a la plaza	Hoteles no, restaurantes si en una cierta medida
		YORMAN CAMACHO	Los Aquijes solo cuenta con un hostel y restaurantes que solo venden menús, que ofrecen servicio a la comunidad.	Bueno, no está preparado por que no cuenta con buenos hoteles...en temporada alta no se abastecería el hotel.
SÍNTESIS			El sistema de hotelería y restauración en el distrito los Aquijes es mínimo, se puede decir que no se encuentran en buen estado pues las condiciones de las mismas son desfavorables para la actividad turística.	El sistema de hotelería y restauración en el distrito los Aquijes no se encuentran preparados para abastecer la gran demanda con la que el distrito recibe en temporada alta.
PROBLEMA			¿Cuál es la situación actual de la planta turística existente en el distrito los Aquijes, Región Ica 2017?	
RESPUESTAS Y ANÁLISIS			La planta turística existente en el distrito los Aquijes no se encuentra en buen estado ya que la existencia de ciertos establecimientos de hospedaje y restauración son dirigidos a la población local mas no para un	

			público externo, así mismo se observa que tales establecimientos no se encuentran preparadas para abastecer la gran demanda de visitantes que posee el distrito en temporada alta.	
SUJETOS			CATEGORIAS	
			INFRAESTRUCTURA	
			¿Considera usted que las vías de acceso al distrito los Aquijes de Ica se encuentran en buen estado?	¿El distrito los Aquijes cuenta con servicios de Luz, Agua, desagüe?
CATEGORIAS DE LOS SUJETOS	MUNICIPALIDAD	KEVIN BANDOM ANYARIN	el distrito cuenta con vías asfaltadas desde la entrada hasta el último caserío, el acceso es sumamente sencillo	En cuanto al desagüe no en su totalidad digamos que un 20% de la población no cuenta con tal servicio.
	BODEGUEROS POBLADOR	ISMAEL CARPIO	Bueno si se encuentra en buen estado, optimo lo que faltaría señalización.	Aquí en la bodega no contamos con el desagüe... tenemos nuestro propio desagüe... luz si tenemos, agua es deficiente
		MANUEL LENGUA	Si es accesible... se puede decir que es fácil llegar desde la ciudad de Ica	un 80% cuenta con tales servicios y el 20% restante aun esta por implementar
		MAELO CARPIO	Se ha construido una nueva entrada señalizada con un concepto temático... el distrito ha mejorado en parte la infraestructura del tema vial... Ha mejorado el tema de acceso al distrito	Si el tema de luz, agua y el desagüe no estamos seguros al 100%
		YORMAN CAMACHO	Bueno si las vías de acceso están correctamente bien, en estos últimos años ha mejorado, hay autopistas	El distrito cuenta con agua, desagüe y luz... si hablamos del factor desagüe de un 100% un 80% cuenta con tal servicio el 20% o 30% no cuenta
SÍNTESIS			Las vías de acceso al distrito los Aquijes se encuentran en buen estado, es fácil acceder al distrito aunque aún carece de señalizaciones viales.	Aproximadamente el 80% de la población cuenta con los servicios de Luz, Agua y desagüe, mientras que un 20% quedan por implementarse.
PROBLEMA			¿Cuál es la condición en la que se encuentra la infraestructura del distrito los Aquijes, Región Ica 2017?	

RESPUESTAS Y ANÁLISIS			Los Aquijes cuenta con vías de acceso en óptimas condiciones carretera asfaltada lo que facilita la accesibilidad, pero con una ausencia de señalización vial; En cuanto a los servicios de Luz, Agua y Desagüe el 80% de la población cuenta con tales servicios y un 20% por implementar.	
SUJETOS			CATEGORIAS	
			SUPER ESTRUCTURA TURISTICA	
			¿Cree usted que la municipalidad de los Aquijes tenga interés en promover el turismo? ¿Conoce de algún plan o actividad que realice el municipio con el fin de promover la actividad turística?	¿De qué manera cree usted que las empresas privadas participan en el desarrollo del turismo?
CATEGORIAS DE LOS SUJETOS	MUNICIPALIDAD	KEVIN BANDOM ANYARIN	Imagínese usted que promovemos el turismo y no contamos con lo necesario para atenderlos, creo que no sería dable... con el gobierno central es la ruta de los Lagares, ferias locales, el día del pisco Aquijeño que lo realizamos cada año	Los productores y estas empresas de turismo, me imagino que tienen un convenio entre ellos para atraer a los turistas y visitantes.
	BODEGUEROS POBLADOR	ISMAEL CARPIO	En el tiempo que estado solo una vez nos notificaron después no surgió nada... pienso que no hay voluntad en eso... No conozco ningún proyecto	Vienen acá a ver como se produce los vinos y piscos y posteriormente comprar... hemos recibido grupos por medio de las agencias de viajes que tienen los contactos
		MANUEL LENGUA	Poco o nada se hace por motivar e incentivar... la intervención que hace el municipio de los Aquijes es a través de unos proyectos feriales	Nosotros trabajamos a través de un convenio mutuo para que las agencias traigan a los turistas acá y compren productos.
		MAELO CARPIO	En cierta medida, de repente falta más coordinación... desconozco de un plan lo único que se instauran es el día del pisco Aquijeño	De forma de convenio interno entre las empresas turísticas y de nosotros y el operados de captar al turista local... para tráelo a los Aquijes
		YORMAN CAMACHO	La municipalidad en promover el turismo muy poco, mucha dejadez en ese aspecto... se realiza un evento el día del pisco Aquijeño que es una vez al año	Las empresas turísticas traen turistas y nuestro trabajo es informar sobre la elaboración de piscos y vinos... se hace acuerdos con las agencias de turismo para traer a los turistas
SÍNTESIS			El interés por parte del municipio en desarrollar el turismo es mínimo, Existe una feria al año con el fin de promover el consumo del pisco Local, pero se desconoce un proyecto existente para desarrollar el turismo dentro de la localidad.	Las empresas privadas del sector turismo interactúan de forma directa con los bodegueros por medio de un acuerdo mutuo o convenio para captar turistas y dar conocer las bodegas del distrito.
PROBLEMA			¿De qué manera se involucran con el turismo las instituciones públicas y las empresas privadas del distrito los Aquijes, Región Ica 2017?	

RESPUESTAS Y ANÁLISIS			La participación del municipio local en cuanto al desarrollo del turismo en el distrito es mínima, existe una falta de conocimiento por parte de los pobladores acerca de un proyecto para el desarrollo del turismo, El municipio trabaja mediante organizaciones de ferias que incentivan el consumo del producto local pero que se realiza una vez al año; Las empresas privadas se involucran en el desarrollo del turismo en el distrito por medio de convenios y/o acuerdos establecidos con los mismos bodegueros para captar turistas y llevarlos a conocer las bodegas existentes en el distrito.	
SUJETOS			CATEGORIAS	
			RECURSO TURISTICO	COMUNIDAD LOCAL
			¿Cuáles son los recursos naturales y culturales con mayor potencial para el turismo enológico dentro del distrito los Aquijes?	¿Cree usted que la comunidad local tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito los Aquijes?
CATEGORIAS DE LOS SUJETOS	MUNICIPALIDAD	KEVIN BANDOM ANYARIN	los recurso o atractivos con potencial para el turismo enológico son los viñedos y las bodegas que reciben al turista como mencione acá tenemos alrededor de 50 bodegas artesanales	Con el desarrollo del turismo es más que claro que la comunidad estaría dispuesta a participar ya que habrá más ingresos económicos una mejor calidad de vida
	BODEGUEROS POBLADOR	ISMAEL CARPIO	vinos las bodegas y los viñedos son los recursos potenciales que tienen los Aquijes para el turismo enológico ya que tiene las mayores cantidades de bodegas de la provincia de Ica	yo creo que sí, ya que desde ahora se ve la participación mediante el apoyo o labor que realizan en algunas bodegas que atienden a los visitantes, de una u otra manera la comunidad es consciente de su participación en el turismo
		MANUEL LENGUA	Buenos los recursos con potencial que participan en el turismo enológico vendrían a ser las propias bodegas que es el lugar donde se desarrollan más que todo el dinamismo con el turista, otro podría ser los viñedos que son nuestros campos de cultivo	Claro que sí, la comunidad local brinda los servicios complementarios para atender bien a los turistas como por ejemplo tiendas, restaurantes y algunos centros de hospedaje
		MAELO CARPIO	como principal recurso de Los Aquijes son las bodegas, que es un tema cultural ya que hay un montón de bodegas acá artesanales, muchos productores que se puede rescatar ese tema	si yo creo que sí estaría dispuesta, tener turistas en la ruta, generaría más dinamismo económico es lo que todos buscamos ya que se verían negocios surgentes ... lo que vendría a ser la participación de la comunidad local.
		YORMAN CAMACHO	Bueno los principales recursos para el turismo enológico vienen a ser las bodegas y los viñedos.	comunidad local respondería a eso ya que observaría que haya más flujo económico lo que los llevaría a invertir en negocios surgentes y se esmeren en tener buen atención en abrir mejores restaurantes enfocarse un poquito más a la calidad
SÍNTESIS			Los recursos turísticos con mayor potencial para el desarrollo del turismo enológico son las bodegas y viñedos, centros donde enseñan y comparten la elaboración de los vinos y piscos.	La comunidad presenta interés por participar en el desarrollo de la actividad turística la cual es reflejada a través de negocios que complementan los servicios dirigidos a los visitantes.

PROBLEMA	¿Qué recursos turísticos presentan potencial para el desarrollo del turismo enológico en el distrito de los Aquijes, Región de Ica 2017?	¿Cuál es el interés de la comunidad local por participar en el desarrollo del turismo en el distrito los Aquijes, región de Ica 2017?
RESPUESTAS Y ANÁLISIS	Los recursos turísticos con mayor potencial para el turismo enológico en el distrito son los Viñedos y las Bodegas que ofrecen recorridos y guiados en cuanto a la elaboración de piscos, vinos.	La comunidad local está dispuesta en participar en el desarrollo de la actividad turística debido a los beneficios que este provocaría, así mismo es consciente que su participación es de vital importancia en el desarrollo del turismo.

ANEXO 5

FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO

FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO

DATOS GENERALES: Ubicación de la comunidad: Provincia de Ica, distrito Los
Aquiyes Nombre de comunidad: Los Aquiyes

1. PLANTA TURISTICA

1.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad

	#		#
1. Hoteles	<input type="text"/>	5. Moteles	<input type="text"/>
2. Hosterías	<input type="text"/>	6. Hospederías comunitarias	<input type="text"/>
3. Hostales	01	7. Camping	<input type="text"/>
4. Pensiones	<input type="text"/>	8. otro _____	<input type="text"/>

1.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad

	#		#
1. Restaurantes	04	4. Bares	<input type="text"/>
2. Cafeterías	<input type="text"/>	5. Cantinas	<input type="text"/>
3. Fuentes de soda	<input type="text"/>	6. Kioscos de comida	<input type="text"/>
		7. Otros _____	<input type="text"/>

1.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. Discotecas	<input type="text"/>	3. Instalaciones deportivas	01
2. Cines/ teatros	<input type="text"/>	4. Bingos	<input type="text"/>
		5. Otros	<input type="text"/>

1.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. Agencia de viaje	<input type="text"/>	4. Guías de turismo	<input type="text"/>
2. Operadoras	<input type="text"/>	5. Bancos	<input type="text"/>
3. Información al turista	<input type="text"/>	6. Cajeros automáticos	<input type="text"/>
		7. Otros _____	<input type="text"/>

2. INFRAESTRUCTURA

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

2.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. pavimentada/ asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>	6. fluvial	<input type="checkbox"/>
2. Adoquinada	<input type="checkbox"/>	7. marítima	<input type="checkbox"/>
3. Empedrada	<input type="checkbox"/>	8. aérea	<input type="checkbox"/>
4. Lastrada	<input type="checkbox"/>	9. sendero	<input type="checkbox"/>
5. de tierra (carrosable)	<input type="checkbox"/>	10. otro _____	

2.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial

1. SI

2. **NO**

b) Turística

1. SI

2. **NO**

2.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. <input checked="" type="checkbox"/> Bus	<input type="checkbox"/>	5. Canoa
2. <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta	<input type="checkbox"/>	6. Avión
3. <input checked="" type="checkbox"/> Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	7. Avioneta
4. <input checked="" type="checkbox"/> Colectivos	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Ninguno
		9. Otro _____

COMUNICACIONES

2.5. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

2.6. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

2.7. En la comunidad existen **02** cabinas de servicio telefónico para uso público.

2.8. En la comunidad existen **02** cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

2.9. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí ☒
2. No ☐

SANIDAD

2.10. Existe red de agua entubada:

1. Sí ☐ 90 % de la población con agua entubada
2. No ☐ 10

2.11. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí ☒
2. No ☐

2.12. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. red pública | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. pozo | <input type="checkbox"/> |
| 2. pila o llave pública | <input type="checkbox"/> | 7. río, vertiente, acequia | <input type="checkbox"/> |
| 3. otra fuente por tubería | <input type="checkbox"/> | 8. agua lluvia | <input type="checkbox"/> |
| 4. carro repartidor | <input type="checkbox"/> | 9. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. triciclo | <input type="checkbox"/> | | |

2.13. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:

1. Sí

80

 % de la población con alcantarillado
2. No

--

2.14. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Excusado y alcantarillado | X |
| 2. Letrina | |
| 3. Aire libre, río, estero | |
| 4. Pozo séptico | |
| 5. Pozo ciego | |
| 6. Otro _____ | |

2.15. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|---|
| 1. Carro recolector | X |
| 2. Se quema | |
| 3. Se entierra | |
| 4. Otro _____ | |

2.16. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí

X
2. No

--

ENERGIA

2.18. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí

X
2. No

--

2.19. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: **100%**

2.20. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí

01
2. No

--

2.21. Distancia a la gasolinera más cercana: **2 Km**

3. SUPER - ESTRUCTURA

3.1. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

☐

PLAN	AÑO

2. No

X

3.2. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

____ TIPO DE ORGANIZACIÓN

1. ☐ junta parroquial

2. ☐ comité de barrio

3. ☐ directiva comunitaria

4. ☐ comité de desarrollo

5. ☐ cooperativas

6. ☐ organización de mujeres

7. ☐ comité de padres de familia

8. ☐ organizaciones religiosas

9. ☐ clubes

10. ☐ asociaciones de turismo

11. ☐ otras: **Asociación de Bodegueros de los Aquijes.**

4. COMUNIDAD RECEPTORA

4.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población

1. ☐ agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería

2. ☐ explotación de minas y canteras

3. ☐ industrias manufactureras

3.1 ☐ artesanías

4. ☐ electricidad, gas y agua

5. ☐ construcción

X

6. ☐ Servicios comunales, sociales y personales

7. ☐ transporte y comunicación

8. ☐ establecimientos financieros

9. ☐ Comercio

10. ☐ turismo, hoteles y restaurantes

11. ☐ Actividades no especificadas _____

4.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?
Nómbrelas.

1. Agricultura
2. Comercio
3. Turismo

4.3. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. Municipio		X
2. Gobierno provincial	X	

4.4. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.

Para contestar esta pregunta se encuestó a 04 personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo.	100%
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	50%
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	0%
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	0%

5. RECURSOS TURISTICOS

5.1 Nombre del recurso o atractivo

Bodegas Vitivinícolas y Viñedos

5.2 El atractivo se encuentra:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. Dentro de la comunidad
(En el área urbana) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Fuera de la comunidad
(En los alrededores) | <input type="checkbox"/> |

5.4 La comunidad más cercana al atractivo: **Los Aquijes**

5.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 0 Km.

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.6 Realización Técnicas Científicas

- | | | | |
|-------------------------|--------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. playa de río/laguna | <input type="checkbox"/> | 6. bahía | <input type="checkbox"/> |
| 2. playa de mar | <input type="checkbox"/> | 7. caída de agua | <input type="checkbox"/> |
| 3. río/laguna sin playa | <input type="checkbox"/> | 8. aguas termales | <input type="checkbox"/> |
| 4. mar sin playa | <input type="checkbox"/> | 9. bodegas, vitivinícolas | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. isla/islote | <input type="checkbox"/> | 10. observación de flora o fauna | <input type="checkbox"/> |

5.7 Manifestaciones Culturales

- | | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 1. museo | <input type="checkbox"/> | 7. artesanía | <input type="checkbox"/> |
| 2. arquitectura tradicional | <input type="checkbox"/> | 8. artes (especifique) | <input type="checkbox"/> |
| 3. lugar histórico | <input checked="" type="checkbox"/> | 9. comida y/o bebida típica | <input type="checkbox"/> |
| 4. ruina /sitio arqueológico | <input type="checkbox"/> | 10. grupo étnico | <input type="checkbox"/> |
| 5. manifestación religiosa | <input type="checkbox"/> | acontecimiento | <input type="checkbox"/> |
| 6. feria y/o mercado | <input type="checkbox"/> | 11. programado | <input type="checkbox"/> |
| | | 12. otro _____ | <input type="checkbox"/> |

5.8 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

- | | | |
|--|--------------------------|-----------------------------------|
| 1. todo el año | <input type="checkbox"/> | Fines de semana – Feriados largos |
| 2. por temporadas (especifique) | <input type="checkbox"/> | Marzo-Abril |
| 3. evento programado (especifique fecha) | <input type="checkbox"/> | Aniversarios |

5.9 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

10:00 am a 7:00 pm

SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

5.11 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

1. conservado
2. deteriorado con posibilidad de recuperación
3. deteriorado sin posibilidad de recuperación

X

5.12 El atractivo está a cargo de _____ Propietarios _____

5.13 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. Privada
2. Pública
3. Comunal
4. Otra _____

X

5.14 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

1. Sí
2. No

X

5.15 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

1. Si

--

2. No

X

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.17. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. Todo el año
2. Por temporadas, los meses de:

X

5.18. Principales vías de acceso al atractivo:

- | | | | | |
|---------------------------|--------------------------|---|--------------|--------------------------|
| 1. pavimentada/ asfaltada | <input type="checkbox"/> | X | 6. fluvial | <input type="checkbox"/> |
| 2. adoquinada | <input type="checkbox"/> | | 7. Marítima | <input type="checkbox"/> |
| 3. empedrada | <input type="checkbox"/> | | 8. aérea | <input type="checkbox"/> |
| 4. lastrada | <input type="checkbox"/> | | 9. sendero | <input type="checkbox"/> |
| 5. de tierra (carrosable) | <input type="checkbox"/> | | 10 otro_____ | |

5.19. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) Vial

- | | |
|-------|--------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

b) Turística

- | | |
|-------|--------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

5.20. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- | | | |
|--|--------------------------|--------------|
| 1. <input type="checkbox"/> Bus | <input type="checkbox"/> | 5. canoa |
| 2. <input type="checkbox"/> Camioneta | <input type="checkbox"/> | 6. avión |
| 3. <input type="checkbox"/> Taxis | <input type="checkbox"/> | 7. avioneta |
| 4. <input type="checkbox"/> Colectivos | <input type="checkbox"/> | 8. ninguno |
| | | 9. otro_____ |

ANEXO 6

VALIDACION DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 JUNIO del 2017

Apellido y nombres del experto: CASTILLO CANALES BRAVO

DNI: 47011880 Teléfono: 984214226

Título/grados: PTG. ADM. TURISMO Y HOTELERÍA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?												
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?												
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?												
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?												
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?												
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?												
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?												
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?												

Promedio de valoración: 90

FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 JUNIO del 2017

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, E. Veronica

DNI: 41726975 Teléfono: 986959183

Título/grados: Hg. Docencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										/		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										/		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											/	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										/		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										/		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											/	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											/	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											/	

Promedio de valoración: _____


FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 JUNIO del 2017

Apellido y nombres del experto: Miguel Ruiz Palao

DNI: 43678066 Teléfono: —

Título/grados: Mg. Administración

Cargo e institución en que labora: DTC-UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.


ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE					OBSERVACIONES
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1 ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2 ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3 ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6 ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7 ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								X				
8 ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: _____


FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 7

Acta de Aprobación de Originalidad de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 08 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo,

EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada

"POTENCIAL TURISTICO DEL DISTRITO LOS AQUIJES, REGION ICA, 2017", del (de la) estudiante GALINDO TUCNO DIEGO JHULINHO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Junio, 2018





Firma


Edwin Natividad Gabriel Campos

DNI: 40817384

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Es seguro | <https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1049366277&lang=es&o=979541371&s=1>

feedback studio TESIS -- /0 < 3 de 3 > ?

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**


FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

POTENCIAL TURISTICO DEL DISTRITO LOS AQUÍES, REGION ICA,
2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ADMINISTRADOR EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:
Galindo Tucno, Diego Jhulinho



Resumen de coincidencias X

19 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

19	1	Entregado a Universida...	2 %	>
		Trabajo del estudiante		
	2	Entregado a Pontificia ...	2 %	>
		Trabajo del estudiante		
	3	repositorio.ucsg.edu.ec	1 %	>
		Fuente de Internet		
	4	cachipayturismo.blogs...	1 %	>
		Fuente de Internet		
	5	Entregado a Universida...	1 %	>
		Trabajo del estudiante		
	6	repositorio.ucv.edu.pe	1 %	>
		Fuente de Internet		

Página: 1 de 104 Número de palabras: 23657

Text-only Report | High Resolution | **Activado**

10:15



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: VISTO BUENO PARA
DIGITALIZACIÓN DE MI TESIS

Yo, GALINDO TUCNO DIEGO JHULINHO con
DNI.° 62323719 y domicilio en ASENT. H. MONTERREY, MZ B LT 1-A
con código de matrícula N° 70004166699 De la Escuela Profesional de
Administración en Turismo y Hotelería recorro a su honorable despacho para solicitarle lo
siguiente:

SOLICITO EL VISTO BUENO PARA DIGITALIZACIÓN
DE MI TESIS

Agradeceré se atienda mi petición.



Lima, 17 de JUNIO de 2018.

(Firma del solicitante)